

JESEN/ZIMA 2025

cena: 6,90 EUR

FASHION AVENUE



www.slowatch.si



AV





FASHION AVENUE

L I F E S T Y L E M A G A Z I N E



10
Lamborghini
Fenomeno



18
Azimut Grande 26M



26
Franck Muller



34
Hyperlight Optics

AVTO
10

Lamborghini Fenomeno

NAVTIKA
18

Azimut Grande 26M

NAKIT IN URE
26

Franck Muller

TEME
34

Hyperlight Optics by Zepter

Thomas Sabo

JEWELLERY & WATCHES





40
Tina Božičnik,
dr. med.



56
Estetski center
Crystal



80
Abi Falafel



92
Fruštek

INTERVJU

- 40 Tina Božičnik, dr. med.
- 48 Helena Kosmina

LEPOTA IN ZDRAVJE

- 52 Kozmetične novosti
- 56 Estetski center Crystal
- 64 Valmont
- 68 Skrb za ustno higieno
- 74 Microneedling

GASTRONOMIJA

- 80 Abi Falafel
- 86 Rooster spirits
- 92 Fruštek

IZBERITE, KAR VAM DAJE ZAGON.

BMW iX1

100 % ELEKTRIČEN



PO NAKUPU LAHKO
PRIHRANITE DO 6.500 €*



*Do subvencije so upravičene pravne in fizične osebe. Družba Borzen varn po nakupu novega modela iX1, ob izpolnjevanju pogojev, povrne do 6.500 EUR. Vlogo za subvencijo je mogoče oddati šele po opravljenem nakupu in plačilu vozila. Poudarjamo, da mora kupec vlogo za subvencijo vložiti samostojno, po nakupu in plačilu vozila. BMW Slovenia d.o.o. ne prevzema nobene odgovornosti za točnost, pravilnost in popolnost informacij, objavljenih na spletni strani Borzen, niti za primer, da kupec subvencije iz kakršnegakoli razloga ne bi pridobil.

iX1 eDrive 20: Poraba električne energije (kombinirana po WLTP) v kWh/100 km: 15,5 – 17,1. Kombinirane emisije CO₂: 0 g/km. Električni doseg v km (po WLTP): 430 – 473. Emisijska stopnja: Euro 6e. Ogljikov dioksid (CO₂) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje. Emisije onesnaževal zunanega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM₁₀ in PM_{2,5} ter dušikovih oksidov. Slike so simbolne. Več informacij je na voljo na www.bmw.si. BMW Slovenia d.o.o., Ameriška ulica 8, 1000 Ljubljana.

UVOD

Če s posameznikom ravnaš, kot da je tak, kakršen bi moral biti in bi lahko bil, bo postal tak, kakršen bi moral biti in bi lahko bil.

Človek si pogosto želi napraviti nekatere stvari, za katere mu je narava odrekla vso zmožnost.

Najčistejša posvetna sreča skriva v sebi slutnje trpljenja.

Majhne usluge prijateljstva so tisočkrat vrednejše kot bleščeča darila, s katerimi nas poniža nečimernost darovalca.

Svobodo in življenje zasluži tisti, ki ju mora vsak dan osvajati.

Nihče ni bolj suženj kot tisti, ki misli, da je svoboden, pa ni.

Poznamo hipoteze, v katerih inteligenca in domišljija zamenjata idejo.

Zgodnja smrt je nekoristno življenje.

Narava je edina knjiga, ki na vseh listih nudi veliko vsebine.

Zdi se, da se narava in umetnost razhajata, in preden človek na to pomisli, se najmeta.

Ljubša mi je krivica kot nered.

Če jemljete življenje preveč resno, kje je njegova privlačnost?

Želje in ljubezen so krila za velika dela.

Človek mora neprestano verjeti, da je nedoumljivo doumljivo, sicer ne bi ničesar odkril.

Najtežje je to, kar bi pravzaprav moralo biti za nas najlažje: videti, kar leži pred nami.

Vse, kar se dogaja, je le simbol.

Ni umetnost postarati se: umetnost je, kako to prenesti.

Nič ni pomembnejšega od današnjega dne.

Vedno je tako: globlje spoznanje drugega je mogoče le ljubečim ljudem.

Ni dovolj samo vedeti; znanje je treba tudi uporabljati.

Ni dovolj hoteti, treba je tudi narediti.

Zgrabite trenutek! Tisto, kar lahko storite ali mislite, da bi zmogli, začnite takoj zdaj.

Johann Wolfgang von Goethe (1749-1832)

Vidno gostejši in polnejši lasje - klinično dokazano po 60 dneh



KEUNE

Next Generation Haircare
Prilagojene rutine za takojšnje rezultate

Certified
Corporation

SWAROVSKI

ARIANA GRANDE IN SWAROVSKI MILLENIA

OBLIKA **sreča** MOC

Lamborghini Fenomeno

Proizvajalec Automobili Lamborghini predstavlja Fenomeno, omejeno serijo 29 avtomobilov, ki slavi dediščino ekskluzivnih modelov znamke, vrhunske zmogljivosti, tehnične inovacije in ikonično oblikovanje Lamborghini Centro Stile. Pred 20 leti je ta oblikovalski oddelek v Sant'Agati Bolognese zasnoval prvi avtomobil, ki je v celoti nastal pod njegovim vodstvom.



AVTO

Fenomeno je Lamborghinijev »oblikovalski manifest«, ki najbolj značilne slogovne elemente znamke popelje do skrajnosti. Poleg edinstvene zasnove in prilagojene aerodinamike je Fenomeno opremljen z najmočnejšim motorjem V12 v zgodovini Lamborghinija, kombiniranim s tremi elektromotorji. Skupna moč znaša 1.080 KM, od tega rekordnih 835 KM prispeva atmosferski V12, preostalih 245 KM pa zagotavljajo elektromotorji. Avtomobil odlikuje izjemna moč, ki jo voznik lahko v celoti izkoristi,

zahvaljujoč inovativnim tehničnim rešitvam, kot sta 6D senzor in karbonsko-keramične zavore CCM-R Plus.

»Ko smo leta 2007 predstavili Reventón, je bil naš cilj ustvariti vrhunski superšportni avtomobil, ki bi utelešal Lamborghinijevo identiteto,« pravi Stephan Winkelmann, predsednik in izvršni direktor Automobili Lamborghini. »Fenomeno nadaljuje to filozofijo edinstvenosti in inovativnosti, ki je del našega DNK-ja.«

Fenomeno, zvezda dogodka Monterey Car Week 2025, je vrhunski izraz Lamborghinijeve tradicije omejenih serij. Začelo se je z Reventónom (2007), sledili so Sesto Elemento



(2010), Veneno (2013), Centenario (2016), Sián (2019) in Countach (2021). Ime Fenomeno, kot je v Lamborghinijevi tradiciji, izhaja iz legendarnega bika, ki se je leta 2002 v Morelii v Mehiki boril v bikoborbi. Zaradi svojih izjemnih lastnosti je bil bik pomiloščen. V italijanščini in španščini »Fenomeno« pomeni »fenomenalno«, kar simbolizira nekaj resnično izjemnega in edinstvenega.

»Fenomeno je izjemen avtomobil, ki združuje vrhunske zmogljivosti, slog in prelomne inovacije Lamborghinija. Ustvarjen je za praznovanje vrednot naše znamke in namenjen strankam, ki pričakujejo največjo ekskluzivnost,« je dodal Winkelmann. »Poleg izjemne zasnove in moči, Fenomeno uvaja tehnične rešitve, ki vozno izkušnjo povzdignejo na edinstveno raven.«

Pogonski sklop je vgrajen v inovativno monokok šasijo, ki jo navdihuje aeronavtika. Monokok je izdelan iz več tehnoloških ogljikovih vlaken, sprednja struktura pa je iz kovanega kompozita, posebnega materiala iz kratkih ogljikovih vlaken, prepojenih s smolo. Ta material Lamborghini uporablja že od Reventóna, ki je bil pionir futuristične karoserije iz ogljikovih vlaken.

Fenomeno vključuje tehnologije, značilne za dirkalne avtomobile, ki optimizirajo dinamiko in vozniku zagotavljajo najboljšo izkušnjo za

volanom motorja V12 doslej. Zavorni sistem CCM-R Plus s karbonsko-keramičnimi koluti zagotavlja vrhunsko učinkovitost na cesti in dirkališču. Kovana platišča z eno matico prispevajo k izjemni okretnosti, posebne pnevmatike Bridgestone, razvite za dirkalne razmere, pa zagotavljajo izjemen oprijem. Športno nastavljeno vzmetenje omogoča natančno in stabilno vožnjo pri visokih hitrostih. Zahvaljujoč tem lastnostim, je Fenomeno najhitrejši Lamborghini vseh časov. Pospesek od 0 do 100 km/h doseže v 2,4 sekunde, od 0 do 200 km/h pa v 6,7 sekunde. Največja hitrost presega 350 km/h. Razmerje med težo in močjo je rekordno: 1,64 kg/KM.

Fenomeno je nov »oblikovalski manifest«: nepričakovana, hiperelegantna tema v superšportnem modelu z dolgim repom. Lamborghinijev ikonični in prepoznavni oblikovalski DNK ostaja svež in vznemirljiv. V središču njegove italijanske duše je silhueta z eno samo sredinsko linijo, ekstremna arhitektura kabine in futurističen videz iz vseh zornih kotov. Čiste, odločne linije in visokozmogljive površine združujejo vrhunsko funkcionalnost z estetsko dovršenostjo: oblika sreča zmogljivost.



Matjaž Tomlje

SONY BRAVIA 8 OLED



Vrhunska domača kino izkušnja

Popoln center vašega dnevnega prostora s tanko zasnovo, ki se ujema z vsakim okoljem, resničnimi slikami in atmosferskim zvokom.



SONY
PICTURES
CORE

Popoln za
PlayStation® 5

ACS

A. C. S., d.o.o. • Ljubljana, Celovška cesta 108
tel. 01/5001587 • e-pošta: info@acs-sony.si
www.acs-sony.si

'Sony', 'α' in njihovi logotipi so registrirane blagovne znamke ali blagovne znamke družbe Sony Corporation. Vsi drugi logotipi in blagovne znamke so last njihovih lastnikov.



GRANDE 26M

THE GRANDE SERIES

25M | 26M | 27M | 30M | 32M | 36M | TRIDECK | 44M

EMOTIONAL INTELLIGENCE

Inspired by an affinity for grandeur, the Azimut Grande Series is a spectacular collection of works of art that combines advanced technology with engineering mastery. Visionary design reimagines the function of space with surprising innovation, revolutionizing the onboard lifestyle through the creative touch and aesthetic of authentic Made in Italy.

AZIMUT. DARE TO AMAZE.


navis marine
 exclusive sales - brokerage - consulting

AZIMUT YACHTS OFFICIAL DEALER:

Azimut Yachts Croatia-Serbia-Slovenia — Navis Marine d.o.o.
 Head Office Zagreb | Trg žrtava fašizma 5, 10000 Zagreb — Croatia | P +385 1 4635 261 | info@navis-marine.com
 Coast Office Trogir | Put brodograditelja 16, 21220 Trogir — Croatia | M +385 91 2512 200 | office@azimutyachts.hr
 Coast Office Split | Marina Lav, Grljevačka 2A, 21312 Podstrana — Croatia | M +385 91 2512 200 | office@azimutyachts.hr
 Branch Office Slovenia | Dalmatinova ulica 8, 1000 Ljubljana — Slovenia | M +386 30 717 600 | slovenia@navis-marine.com
www.navis-marine.com

AZIMUT

SUPERJAHTA, *ki premika* MEJE

Azimut Grande 26M

Ko govorimo o superjahtah, krajših od 27 metrov, je le malo modelov, ki zmorejo hkrati ponuditi prostor, razkošje in tehnološko premoč pravih »velikih« ladij. Azimut Grande 26M je ena redkih, ki to zares dosega – in to na način, ki vsakič znova vzbuja občudovanje, ko stopite na krov.

Na prvi pogled linije Alberta Mancinija delujejo elegantno in dinamično, a prava moč te jahte se razkrije šele, ko stopite na palubo. S petimi prostornimi kabinami za goste, med katerimi

lastniki cenijo bolj kot karkoli drugega. Srce ladje je ogromen enotni flybridge površine 50 kvadratnih metrov, največji v razredu, ki ponuja vse, kar si zaželite: veliko jedilno mizo, wet bar, ležalnike za sončenje in dovolj prostora, da se deset ljudi počuti popolnoma sproščeno. Prava zvezda zunanjih prostorov pa



izstopa lastniški apartma polne širine na glavni palubi, Grande 26M ponuja stopnjo zasebnosti in razkošja, ki je bilo še včeraj rezervirano za bistveno večje jahte. Popolnoma ločeni tokovi gibanja posadke in gostov zagotavljajo, da lastnik in njegovi gostje nikoli ne delijo prostora s tistimi, ki delajo – podrobnost, ki jo izkušeni

je Deck2Deck™ terasa na krmi. Ko se garažna vrata dvignejo in prekrijejo s tikovino, se kokpit v hipu spremeni v prostrano teraso tik nad morsko gladino, površine več kot 18 kvadratnih metrov. Miza za osem oseb, postavljena ob samem morju, vsak obrok spremeni v doživetje, ki ga pomnite leta.



Notranjost nosi podpis Achilleja Salvagnija, njegov prepoznavni organski slog pa tu pride do polnega izražaja. Mehke, zaobljene oblike, topli toni hrasta, položenega pod kotom 45 stopinj, in subtilni barvni poudarki – kobaltno modra zofa, oranžna klubska mizica, diskretni detajli v barvah morja – ustvarjajo vzdušje, ki je hkrati prefinjeno in prijetno, nikoli hladno ali pretirano okrašeno. Ogromna okna po celi višini na glavni palubi in v lastniški kabini zabrišejo mejo med notranjostjo in okolico; kamor koli se obrnete, je morje tu.

Lastniški apartma je mojstrovina sama po sebi. Dve stekleni steni po celi višini, odprt koncept, ki povezuje spalni del in kopalnico prek zračnega toaletnega prostora z nepravilnimi okni v obliki satovja, fluidne linije, ki se ponavljajo celo na ograjah – vse diha, mir in razkošje, kakršnega v tem razredu redko vidimo.

Azimut že leta vodi pri zmanjševanju vpliva na okolje, Grande 26M pa je najboljši dokaz tega pristopa. Zahvaljujoč sodelovanju z ZF-jem je bil razvit pogonski sistem Large POD 4600 – prvi tak v tej kategoriji na svetu. V kombinaciji z obsežno uporabo karbonskih vlaken v nadgradnji (ki zmanjša težo za kar 30 odstotkov), ta sistem prinaša 20 do 30 odstotkov nižjo porabo goriva in izpuste CO₂, v primerjavi s tradicionalnimi jahtami enake velikosti s klasičnim osovinskim pogonom. Hitrost 28 vozlov doseže brez napora, z izjemno tišino in natančnim upravljanjem, ki spominja na veliko manjše plovilo. Sistem je že pripravljen na hibridno prihodnost – ko pride čas, bo prehod preprost.

Garaža in kopalna platforma omogočata istočasno prenašanje dveh plovil za prosti čas – tenderja do 5-6 metrov in jet-skija – kar je redkost v tej dolžini in naredi Grande 26M idealno za lastnike, ki obožujejo aktiven oddih na morju.

Azimut Grande 26M ni samo še ena jahta. Je plovilo, ki dokazuje, da prava eleganca, prostor in tehnološka premoč niso odvisni od metrov, temveč od pametnih odločitev, poguma in strasti tistih, ki jo gradijo. Za tiste, ki iščejo pravo superjahto, a ne želijo zapletov in stroškov ladij nad 30 metrov, je to trenutno morda celo najboljša rešitev na trgu.

www.navis-marine.com



The
BIGG-R
is everywhere



Rosé de Rosé



Rosé de Rosé
Sparkling Rose wine



MINISTRSTVO ZA ZDRAVJE OPOZARJA: PREKOMERNO PITJE ALKOHOLA, ŠKODUJE VAŠEMU ZDRAVJU

SINTEZA *preciznosti* IN SANJU

Franck Muller

NAKIT IN UJRE

Franck Muller je utelešenje časa, ujeta v drzne linije in ritme mehanike. Vsaka ura odmeva kot poetična sinteza preciznosti in sanj. Njena številčnica je kot nebesa, kjer svetloba drsi po ukrivljenih konturah in prebujata čut za brezčasnost. Zapletenosti, oblikovane z mojstrsko roko, pripovedujejo zgodbe o pogumu, eleganci in večno živem utripu umetnosti. Franck Muller nosi srce inovacije, obdano z razkošjem, ki očara pogled in dvigne trenutek v legendo. To je ura, ki presega funkcijo ter postane simbol osebnega ritma in notranje svobode.



PORSCHE

Vanguard Classic

Prepoznavna kolekcija Vanguard vnaša minimalističen, a hkrati futurističen estetski izraz. Z dihamajočo individualnostjo zaživi v harmoničnih linijah, brezhibni finisi in popolno uravnoteženih proporcij. Linije in krivulje so oblikovane tako, da prepletajo eleganco s športnim značajem. Ohišje Vanguard, ki trdno sloni na tradicijah Francka Mullerja, kolekciji daje povsem novo dimenzijo z njenimi značilnimi številkami. Reliefne številke, ki takoj pritegnejo pozornost, so skrbno ročno polirane in brušene. Njihova drzna, izrazita zasnova

popolno dopolnjuje osupljivo številčnico in robustno navijalno krono. Pašček je vgrajen v ohišje s pomočjo dveh skritih vijakov, guma na notranji strani paščka se brez napora prilagodi zapeljivosti, medtem ko aligatorjevo usnje na vrhu vdahne prefinjenost. Celotna linija je na voljo v titanu, karbonu, rožnatem ali belem zlatu in nerjavečemu jeklu, predstavljena pa je v dveh različicah – klasični in s kronografom. Z dinamičnim videzom in neprekosljivim slogom kolekcija Vanguard Classic upravičeno postavlja Francka Mullerja v ospredje novega oblikovalskega trenda.



3%



Več opreme.
Manj obresti.

FINANCIRANJE MODELOV CAYENNE BLACK EDITION.



Poskenirajte QR kodo in pridobite ponudbo.

Porsche Center Ljubljana
Porsche Inter Auto d.o.o.
Bravničarjeva ulica 13
1000 Ljubljana
+386 (0)1 58 25 407
info@porsche.si
www.porsche.si

Cayenne S E-Hybrid Coupé Black Edition (WLTP): poraba goriva (uteženo, kombinirano): 4,6–4,1 l/100 km; poraba goriva pri izpraznjeni bateriji (kombinirano): 10,6–10,0 l/100 km; poraba električne energije (uteženo, kombinirano): 20,0–19,3 kWh/100 km; emisije CO₂ (uteženo, kombinirano): 103–92 g/km; razred CO₂ (uteženo, kombinirano): C–B; razred CO₂ pri izpraznjeni bateriji: G. Stanje 11/2025. Akcijska obrestna mera pri financiranju 3% izključuje druge oblike ugodnosti in popuste. Ponudba velja za pogodbe podpisane od 20.10. – 31. 12. 2025. Ponudba velja za omejen nabor vozil. Za natančne informacije o ponudbi vozil se obrnite na prodajne svetovalce v Porsche Centru Ljubljana.



Vanguard Yachting

Mojster zapletenih mehanizmov Franck Muller razkriva svoje novo umetniško delo, pri katerem se natančnost sreča z jadralsko športno estetiko. Navdihnjena z dinamičnim ohišjem Vanguard, kolekcija Yachting razvija novo ustvarjalno vizijo časa z izrazitimi navtičnimi podrobnostmi. Ure Yachting so prežete z elementi morja – od globoke modrine do vetrovne rože, ki krasijo številčnico, vse spominja na morske globine. Značilne številke Vanguard dopolnjujejo

drzno zasnovano številčnico in povečujejo njeno berljivost. Linija je na voljo z avtomatskim ali ročnim mehanizmom ter ponuja modele iz titana, 18-karatnega zlata in nerjavečega jekla, predstavljena pa je v štirih različicah – klasični, kronograf, tourbillon in gravity tourbillon. Ta časomer je idealna športna ura za lastnike jaht, saj si obe vesolji delita enako eleganco in tehnično dovršenost. Vsaka ura je opremljena z ročno sešitim paščkom iz aligatorjevega usnja ali najlona z notranjo gumijasto plastjo.

Curvex CX Grand Central Tourbillon

Curvex CX Grand Central Tourbillon je spektakularna linija, pri kateri je tourbillon v središču pozornosti. Ta čudež sodobne urarske umetnosti odraža predanost hiše Franck Muller, da tradicijo na novo preiščuje skozi inovacijo in izbrušen dizajn. V njenem bistvu je vizija, da se tourbillon izvzame iz ozadja in stopi v ospredje. Da bi dosegli to preobrazbo, so inženirji pri Franck Mullerju na novo zasnovali celoten mehanizem ter razvili sistem, v katerem se urni in minutni kazalec vrtita okoli kletke tourbillona v očarljivem plesu gibanja in

simetrije. Ta izjemna ura ima ohišje iz rožnatega zlata, okrašena pa je z ročno izbranimi diamanti, ki brez napora drsijo preko njene površine. Nevidno vkovani kamni na številčnici in ohišju poudarijo občutek prefinjenosti ter razkrivajo diskretno briljantnost, ko svetloba potuje po njih. Curvex CX Grand Central Tourbillon je več kot le merilnik časa. Je raziskovanje oblike, svetlobe in gibanja, ustvarjeno z milimetrsko natančnostjo in povzdignjeno z razkošno umetniškostjo.

www.slowatch.si



magniflex®



SLEEP IS LIFE'S GREATEST PLEASURE.

VREDNOST DOBREGA SPANJA

Cilj podjetja Magniflex je od nekdaj podpirati počitek, ki izboljšuje kakovost vašega življenja in hkrati spoštuje okolje, ki vas obdaja. Skozi leta so se tako oblikovale temeljne vrednote, ki podjetje nenehno navdihujejo.

DOLCE VITA

Mehka ali trda stran? Z ležišči iz naše kolekcije Dolce Vita lahko izberete želeno udobje. Vse zahvaljujoč tehnologiji Dual Core, ki edina vsakemu posamezniku zagotovi ravno pravšnjo mero udobja.



Showroom
Poslovna stavba Rezidenca
Šmartinska cesta 53
+386 40 505 400
info@magniflex.si
magniflex.si

REVOLUCIJA OPTIKI

Hyperlight Optics by Zepter

TEME

Očala Hyperlight Optics by Zepter omogočajo aktivno terapijo s hipersvetlobo, ki podpira, okrepi in revitalizira uporabnikovo telo na kvantni ravni. Nudijo zaščito pred škodljivimi sevanji naravne in umetne svetlobe, sončne svetlobe in svetlobe elektronskih naprav, še posebej pa ščitijo pred združenim učinkom teh sevanj, ki smo jim neprestano izpostavljeni. Svetloba se pri prehodu skozi plast fullerena v očalih Hyperlight Optics namreč spremeni v optimizirano in hiperharmonizirano svetlobo, ki je edinstvena in zdravju prijazna.

Kognitivne sposobnosti

Kvantna hipersvetloba nastane, ko svetloba prehaja skozi leče s tehnologijo Quantum Hyperlight Optics®, pri čemer ugodno vpliva na vid in delovanje možganov. S tem pa se izboljša tudi splošno telesno in duševno počutje uporabnika in optimizira delovanje telesnih funkcij. Očala Hyperlight Optics by Zepter izboljšajo koncentracijo, pozornost in spomin, omogočajo večjo storilnost in učinkovitost ter pomagajo pri hitrejšem in boljšem sprejemanju odločitev.

Vid

Očala Hyperlight Optics ščitijo oči, tako da nevarno UV sevanje in modro svetlobo odstranijo in preoblikujejo v valovne dolžine (zeleno, rumeno, oranžno, rdečo svetlobo), ki so optimalne za molekularno strukturo oči. Poleg tega ščitijo oči pred prekomerno količino svetlobne energije iz vseh svetlobnih virov, ki smo jim izpostavljeni (umetna svetloba, svetloba elektronskih naprav in sončna svetloba), saj prepuščajo ravno pravšnjo količino skupne svetlobe.

Lepota in stil

Očala Hyperlight Optics preprečujejo staranje kože okoli oči. Nevarno UV sevanje in sevanje modrega dela svetlobnega spektra odstranijo ter ga pretvorijo v zaželeno svetlobno valove, ki

ohranjajo in spodbujajo naravno regeneracijo oziroma nastajanje kolagena in elastina. Tako pomagajo zgladiti obstoječe gube okoli oči in preprečujejo nastajanje novih, hkrati pa so modni dodatek, ki dopolni osebni slog.

Raven hormonov

Očala Hyperlight Optics na edinstven način optimizirajo ravni serotonina (»hormona sreče«), dopamina (»hormona užitka«), melatonina (hormona, ki uravnava spanje) in kortizola (stresnega hormona), saj povrnejo naravno ravnovesje teh hormonov, ki je ključno za dobro fizično in psihično delovanje telesa.

Dober vid je ključ do dobrega zdravja

Naše oči nimajo naravne fiziološke zaščite pred nevarnimi fotoni visokoenergijske svetlobe, ki jo vsebujejo sončna svetloba, umetna razsvetljava in sevanje elektronskih naprav. Taka škodljiva svetloba povzroča nepopravljive poškodbe oči, sivo mreno in okvaro rumene pege, poleg tega pa negativno vpliva na delovanje možganov. Očala Hyperlight Optics so edinstvena rešitev za izboljšanje vida in možganskih funkcij, saj hkrati blokirajo škodljivo sevanje in ga pretvorijo v optimalni spekter kvantne hipersvetlobe, ki odraža idealno simetrijo, kot jo najdemo v bioloških strukturah.



www.zepter.si

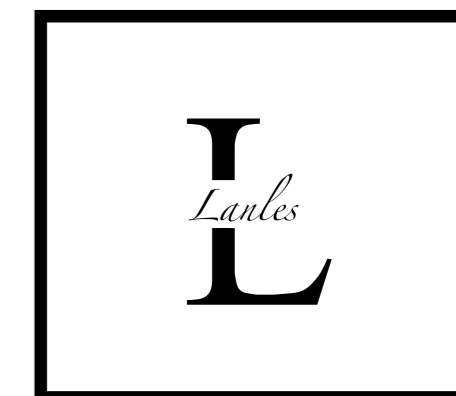


HYPERLIGHT OPTICS®



BIOPTRON 
LIGHT THERAPY SYSTEM by Zepter Group

www.zepter.com



Les, ki ustvarja dom.

Smo majhno družinsko podjetje iz Podčetrčka, kjer nas narava vsak dan navdihuje, da ustvarjamo unikatno pohištvo po meri. Izdelujemo najrazličnejše postelje, previjalne komode, zaboje za igrače, teepee stojala ter druge unikatne kose iz lesa, ki vaše prostore spremenijo v varne, udobne in domiselne kotičke. Vsak izdelek je skrbno ročno izdelan, prilagojen željam družine in prostoru ter združuje naravne materiale in funkcionalnost.

www.lanles.si
f LanLes

MEDICINA *kot celostna* ZGODBA

Tina Božičnik, dr. med., pediatriinja in
avtorica integrativnih pristopov

INTERVJU

»Zdravje ni le odsotnost bolezni, temveč ravnovesje telesa, uma in okolja,« pravi Tina Božičnik, dr. med., pediatriinja, akupunkturologinja in ustanoviteljica prve zasebne pediatrične ambulante brez koncesije v Sloveniji. Njena filozofija temelji na celostnem pristopu, ki združuje klasično medicino z integrativnimi metodami, da bi otrokom in mamicam ponudila več kot zgolj zdravljenje simptomov. V pogovoru razkriva, zakaj verjame v moč zgodnje preventive, kako je njena nosečnost oblikovala pogled na pediatrijo, zakaj prisega na akupunkturo in katere nasvete bi dala nosečnicam, ki si želijo zdrav začetek za svojega otroka.





Zakaj celostni pristop?

»Hitro sem ugotovila, da klasična medicina pogosto (le) (po)gasi požare, namesto da bi jih preprečevala,« začne Tina. Njeno delo danes zato temelji na integrativnem pristopu, ki združuje najnovejša medicinska spoznanja o podpori telesa za opolnomočenje z metodami, kot so akupunktura in razvojna nevroznanost. »Pri otrocih ne zdravimo le simptomov, ampak iščemo vzroke. Zakaj ima dojenček kolike? Zakaj ne spi? Zakaj ima vedenjske težave? Pogosto so odgovori skriti v zgodnjem razvoju, prehrani, stresu nosečnice ali celo v načinu poroda.« Tina poudarja, da celostni pristop ne pomeni zanikanja klasične medicine, temveč njeno nadgradnjo: »Ko združimo znanstveno podprte pristope in včasih že pozabljena, danes ponovno raziskana znanja, dobimo najboljše iz obeh svetov.«

5 nasvetov za nosečnice

»Moji nasveti so preprosti, a zlata vredni,« pravi Tina. »Poslušajte svoje telo in ne zanemarjajte prehrane, hrana je informacija za telo in mavrica na krožniku naj bo del vsakega obroka! Gibanje je zdravilo, prav tako sprehodi in vsakodnevne vaje za medenično dno. Akupunktura je čudovita podpora, saj pomaga pri slabosti, utrujenosti, bolečinah v hrbtu in pripravi na porod. In ne pozabite na duševno zdravje, saj stres nosečnice vpliva na razvoj otroka, zato si dovolite sprostitev in poiščite pomoč, če jo potrebujete. Sama svojim pacientom pogosto priporočim tudi obisk psihoterapevta,« dodaja.

Njena nosečniška izkušnja – iskreno

»Moja nosečnost ni bila popolna,« priznava Tina. »Med drugim sem imela izzive s ščitnico, kar me je spodbudilo, da sem začela raziskovati integrativno medicino. Želela sem razumeti, kako lahko telo podpremo od znotraj.« Pravi, da jo je materinstvo naučilo sočutja in potrpežljivosti: »Ko si mama, razumeš, da teorija ni dovolj. Potrebuješ prakso, občutek in predvsem svoje srce. Prav zaradi svoje izkušnje sem razvila protokol Dr. Tina Baby, ki danes pomaga mamicam in dojenčkom po vsej Evropi, predstavljen pa je bil tudi že v New Yorku.«

»Moj porod je bil vse prej kot rožnat. Bila sem izjemno izčrpana predvsem zaradi tega, kar je sledilo, dojenje nama s hčerko ni steklo, dobila sem tudi začetne znake mastitisa. Prav zato danes še toliko bolj poudarjam pomen prave, strokovne podpore mamic pred in po porodu, a na žalost je to v Sloveniji zelo slabo regulirano in lahko praktično vsak »dela« z dojenčki in nosečnicami. Pogosto je to po pridobitvi certifikata na podlagi sicer opravljenega tečaja, vendar osnovna izobrazba marsikomu ne dovoljuje dela z dojenčki. Na ta način se z zelo površinskim znanjem dela veliko škode. Na drugi strani imamo marsikdaj zdravnike z omejenim znanjem in premalo strasti do raziskovanja, kaj vse še skriva svet,« dodaja.

Ko dojenje ni šlo po načrtu

»Tudi sama sem mislila, da bo dojenje zame ena najlažjih stvari,« priznava Tina. »Kot specializantka pediatrije, z rednimi dežurstvi v porodnišnici, polna znanja in izkušenj, sem mislila, da me zdaj res nič več ne more presenetiti. Verjela sem, da je dojenje nekaj najbolj naravnega, osnovna potreba in osnova preživetja. Nevedoč, da je pred mano ena izmed najtežjih življenjskih stisk, »ko mama ne (z)more sama nahraniti svojega otroka.« Občutek nemoči, frustracije in bolečine, ko se kljub vsemu znanju znajdeš v položaju, kjer teorija ne pomaga, je nekaj, kar te zaznamuje za vedno. »Prav ta izkušnja me je naučila iskati informacije širše. Zato danes še toliko bolj poudarjam pomen podpore med nosečnostjo in po njej ter pomen zgodnje in celostne obravnave težav v otrokovem razvoju, kot so kolike, refluks in druge nevšečnosti. Vse to lahko olajša pot mamice in dojenčka ter prepreči marsikatero stisko, ki sem jo doživela sama,« razlaga.

Zakaj akupunktura?

»Akupunktura je zame ena najmočnejših podpornih metod v nosečnosti in po porodu,« pove Tina. »Zato sem se odločila, da pridobim dodatno znanje. Uporabljam izključno atravmatske, izredno tanke igle, ki večini ljudi povzročijo le blag občutek ali prijetno toploto.« Ob tem razbije še nekaj mitov: »Akupunktura ni

sredstvo za stimulacijo poroda – mislim, lahko je, če se izvaja znotraj poroda samega, če jo izvaja usposobljen terapevt in je popolnoma varna. Kar delamo pred porodom, je priprava telesa matere in ploda na porod, da bo telo pripravljeno in opolnomočeno. Akupunktura pomaga tudi pri anksioznosti, stresu in utrujenosti, migrenah in še bi lahko naštevala. Če je še niste preizkusili, jo lahko začnete uporabljati kadarkoli, tudi v nosečnosti.«

Ko govori o koristih, je navdušena: »V prvem trimesečju pomaga pri nespečnosti, spodbuja cirkulacijo in delovanje limfnega sistema. V drugem olajša jutranjo slabost, utrujenost in uravnava hormone. V tretjem pa podpira prebavo, lajša telesne bolečine, izboljšuje splošno počutje in lahko pomaga tudi pri nepravilni legi dojenčka. Akupunktura ne dela čudežev, a lahko naredi ogromno za dobro počutje mamice in otroka.«

Zaključni mislijo: »Če bi vedela vse to pred svojo nosečnostjo, bi si prihranila marsikatero stisko. Zato danes želim mamicam pokazati, da obstajajo rešitve, ki so nežne, naravne in hkrati resnično delujejo.«

Zakaj preizkuša vse izdelke sama?

»Vedno pravim, da ne morem priporočati nečesa, česar sama ne bi uporabila«, pove Tina. »Vsak izdelek, ki ga najdete v naši spletni trgovini ali lekarni, je šel najprej skozi moje roke, ker želim biti stoddostno prepričana v kakovost in varnost.«

Dodaja: »Pravtako se je začela tudi moja zgodba. Iskala sem rešitve za svojo hčerko, ki se je že od rojstva naprej soočala s številnimi težavami, na katere klasična medicina in ostale znanosti niso imele odgovora in niso pomagale. Od tu tudi moja strast do integrativne medicine.«

Dodaja: »Če želim staršem ponuditi zaupanje, ga moram najprej sama občutiti. Zato je vsaka stvar, ki jo priporočam, del moje osebne izkušnje.«

Preden otroka označite za izbirčnega ali razvjenega...

»Najprej poskusite pogledati iz druge

perspektive,« pravi Tina. »Morda se otrok po določeni hrani preprosto ne počuti dobro. Ni nujno, da gre za hudo alergijo, pogosto gre za preobčutljivost, ki se pokaže v blažjih, a neprijetnih simptomih. Poleg tega motnje mišičnega tonusa in druge nevrološke posebnosti vplivajo na senzorično zaznavanje. Otroek je lahko hipersenzitiven na določene okuse, vonje ali predvsem teksture hrane. Za nekoga je hrustljava skorja kruha prijetna, za drugega boleče neznosna.«

Dodaja, da hrana, ki jo otrok sprejema, pogosto pomeni varnost: »Večina otrok ima naravno raje sladko, to je evolucijski mehanizem, saj sladek okus pomeni energijo in varnost. Je tudi prvi okus, ki ga spoznamo – materino mleko je sladko. Grenko je v naravi pogosto znak strupa. Zato ne gre za razvjenost, temveč za naravne mehanizme zaznave našega živčnega sistema, vprašanje pa je, zakaj so pri nekaterih poudarjene do nivojev, kjer otežujejo normalno življenje. Pogosto pride do »normalizacije patologije«, ko starši ali stroka rečejo, da je vse faza ali razvjenost, brez poglobitve v dogajanje. Najhuje mi je, ko se starši sprijaznijo z malenkostnim izboljšanjem, otrok pa se nauči kompenzacij in v sebi trpi.«

Res pa je tudi: »Otroci se pogosto upirajo hrani, ki je starši sami ne jedo. Težko pričakujemo, da bo otrok navdušen nad nečim, česar sami ne damo na krožnik. Opazovanje in posnemanje odraslih močno vpliva na prehranske navade.« Zato poudarja, da mora biti ocena vzrokov za neješčost vedno narejena s strani strokovnjaka s širokim znanjem. Pravi: »Namesto, da otroka silimo, ga poskusimo razumeti, mu ponujati različne priložnosti in mu biti zgled. To je pot do zdravih prehranskih navad.«

Tina verjame, da je prihodnost pediatrije v zgodnji preventivi in celostnem pristopu: »Moja filozofija je preprosta – nič ni nemogoče. Ostani odprt za možnost, da se zgodi nekaj dobrega, namesto da gledaš na verjetnost, da se bo zgodilo.«

www.dr-tina.com



Dr. Tina

Dr. Tina Protokol® – Revolucionarna pot do optimalnega razvoja vašega dojenčka

Vaš dojenček si zasluži najboljše! Dr. Tina Protokol® je edinstven in znanstveno utemeljen pristop, ki združuje razvojno nevroznanost in integrativno medicino. Osredotoča se na najzgodnejšo preventivno intervencijo ter ponuja celostne rešitve za težave, kot so refluks, kolike, nespečnost, atopijski dermatitis, težave z dojenjem ter suboptimalni motorični razvoj.

Možgani se razvijajo skozi gibanje – a ni pomembno le, da dojenček doseže mejnike, temveč tudi kako jih doseže. Prvo leto življenja je ključno za optimalen nevrološki razvoj in prihodnje zdravje vašega otroka. S pravilno podporo lahko zmanjšamo tveganja za kasnejše izzive, kot so senzorne motnje, ADHD, disleksija in avtizem.

Ne prepustite razvoja vašega otroka naključju – izberite Dr. Tina Protokol® in mu zagotovite najboljši možni začetek!

www.dr-tina.com

info@dr-tina.com

[zdravnica_tina](#)

[dr.tina.baby](#)

Zdravnica Tina



ART DIR: PAUL MARCIANO PH: ALINA TROYAN © GUESS, INC. 2025 WWW.SLOWATCH.SI

GUESS

PREPLET *lepote in* ZDRAVJA

Helena Kosmina

INTERVJU

Helena Kosmina je direktorica podjetja Arlen, ki je znano po tem, da prepleta lepoto z zdravjem. Poleg lastne blagovne znamke prehranskih dopolnil LaVitaLab je zastopnica za profesionalno kozmetiko Dr. E. Voss, ki uvaja drugačen pristop k negi kože. Pogovarjali smo se o bistvu te nemške blagovne znamke, ki stavi na znanost, učinkovitost in zaupanje, kot tudi o novih inovativnih projektih, ki jih razvija ustvarjalna podjetnica.





EDINSTVENI DUAL LIFT® SISTEM

Kaj vas je navdihnilo, da ste se podali v svet kozmetike?

V svet kozmetike me je vodila želja po ustvarjanju – po nečem svojem, kjer se lahko prepletata poslovnost in ustvarjalnost. Privlačil me je svet, ki združuje znanost in estetiko ter omogoča, da delo postane izraz strasti.

Kako uravnate poslovno ambicioznost z željo po avtentičnosti in kakovosti?

Ambicioznost je v poslu moj notranji motor, a verjamem, da pravo rast dosežeš le, če ostaneš zvest sam sebi in svojim vrednotam. Uspeh zame nikoli ni bil le v številkah, temveč v zaupanju, ki ga gradimo s partnerji in strankami.

Obdani ste z lepoto – od izdelkov do estetike znamk, s katerimi delate. Kako jo doživljate v vsakdanjem življenju?

Lepoto doživljam kot nekaj globljega od zunanega videza. Zame je lepota v tem, kako skrbimo zase, se počutimo v svoji koži in delujemo v svetu. Ko smo v ravnovesju sami s seboj, se lepota naravno odrazi tudi navzven.

Poleg lastne blagovne znamke prehranskih dopolnil LaVitaLab ste zastopnica za kar nekaj znamk, med drugim tudi znamko Dr. E. Voss, ki velja za sinonim vrhunske dermokozmetike – kako bi v treh besedah opisali bistvo te znamke?

Znanost, učinkovitost in zaupanje. Gre za znamko, ki temelji na znanstvenih raziskavah in lastnem razvoju formulacij. Njena filozofija

je preprosta – razumeti kožo in ji dati natanko tisto, kar potrebuje. Rezultat so izdelki, ki ne obljublajo čudežev, temveč z dosledno uporabo dokazano delujejo.

Katere sestavine ali tehnologije so tiste, ki Dr. E. Voss ločijo od drugih luksuznih kozmetičnih hiš?

Dr. E. Voss uporablja napredne tehnologije in skrbno izbrane sestavine. Njihova edinstvena sistemska rešitev Dual Lift® omogoča ločeno obravnavo dermisa in epidermisa – za globinsko regeneracijo ter površinsko zaščito kože.

Kreme LIA C 6 temeljijo na osnovi LMX, katere struktura posnema naravno lipidno matrico kože. S tem učinkovito obnavljajo, ščitijo in krepijo kožno bariero ter vidno upočasnjujejo staranje.

Serumi HYA 4 združujejo kratke in dolge verige hialuronske kisline ter aktivne učinkovine v visoki koncentraciji, kar zagotavlja globinsko vlaženje, regeneracijo in učvrstitev kože. Vsi izdelki so brez parafinov, silikonov, konzervansov in etoksilatov, klinično testirani ter izdelani v Nemčiji.

Vaše podjetje je znano po inovacijah in prepletanju lepote z zdravjem. Kaj vas vodi pri odločanju, katere nove projekte razviti?

Pri novih projektih ni enega pravila – veliko je odvisno od trenutka in potreb trga. Vedno iščemo nekaj inovativnega, drugačnega in

resnično uporabnega. V zadnjem času me vse bolj privlači področje prehranskih dopolnil, saj verjamem, da lepota ne sme ostati zgolj pri estetiki. Želim ustvarjati izdelke, ki podpirajo telo od znotraj – za boljše počutje, ravnovesje in zdravje.

Zadnji projekt – razvoj funkcionalnega magnezijevega napitka za lokale – kaže, da se ne bojite novih izzivov. Kaj vas je pritegnilo v ta povsem drugačen svet?

Ta projekt je prišel povsem nepričakovano. Poklical me je bratranec, ker je vedel, da imamo v ponudbi prehranska dopolnila in želel kupiti nekaj za svoje lokale kot dodatno ponudbo. Namesto, da bi mu prodala, sem mu predlagala, naj raje ustvari svojo pijačo in morda v prihodnosti gradi novo znamko. Nasmehnil se je in rekel, da če bi se lotil takšnega projekta, bi to naredil z mano, ker te stvari že poznam. Po tehtnem premisleku in kar nekaj ur pogovorov sva se odločila, da skupaj odpreva podjetje in začneva. Vsak od naju pokriva svoj del posla, zato se odlično dopolnjujeva.

Kaj vam je pri tem projektu predstavljalo največji izziv – in kaj največje zadovoljstvo?

Največji izziv je bil najti pravo sestavo – magnezij ima izrazit okus, mi pa smo želeli pijačo brez sladkorja, ki ima hkrati dober okus. Pomembno nam je bilo tudi, da bo izdelek brez glutena, zato so sledila dodatna testiranja, pa tudi izzivi z embalažo, saj sva si z Janom (poslovnim partnerjem) zamislila drugačno

obliko pakiranja. Ko smo našli pravi okus, sem začutila tisti poseben trenutek – ko se trud spremeni v ponos. Največje zadovoljstvo pa bo predstavljal trenutek, ko bomo končni izdelek prvič držali v rokah in ga predstavili trgu.

Kaj želite, da ta nov izdelek prinese – ljudem in trgu?

Zasnovali smo pijačo, ki ponuja več – zdravo alternativo večini napitkov. Njena formulacija je premišljeno oblikovana tako, da hkrati osveži, poživiti in podpira telo. Magnezij je izjemno pomemben mineral, saj prispeva k zmanjšanju utrujenosti, podpira delovanje mišic in živčnega sistema, dodana vitamina C in B6 pa dodatno prispevata k energiji in imunskemu ravnovesju. Verjamem, da bodo ljudje prepoznali njegovo vrednost – kot izdelek, ki združuje dobro počutje, energijo in zavestno izbiro zdravega življenjskega sloga, hkrati pa navduši tudi z okusom.

Če bi morali svojo podjetniško pot opisati z eno mislijo, ki bi navdihnili tudi druge – katera bi to bila?

Če bi morala svojo pot povzeti v eni misli, bi rekla: zaupaj v svoje znanje, delaj z integriteto in ne išči bližnjic. Kar je ustvarjeno s srcem, traja – in to je zame pravi uspeh. Ko verjameš v to, kar delaš, ter ostajaš zvest sam sebi, te življenje vedno pripelje tja, kjer lahko ustvariš nekaj resnično dobrega.



www.arlen.pro





DR. E. VOSS HYA 4 ETERCELL

HYA 4 EterCell je napredni anti-age serum s štirimi dolžinami hialuronske kisline, zasnovan na najnovejših znanstvenih raziskavah. Z odstranjevanjem »zombi celic« spodbuja naravno regeneracijo kože, NAD-booster pa poveča celično energijo in vitalnost. Obogaten z niacinamidom in vitaminom B12 pomirja, obnavlja in koži daje mladosten sijaj. Negi kože dodaja novo dimenzijo.

ENA LIVING

Obožujete vonj eteričnih olj? Z linijo izdelkov Ena Living danskega proizvajalca ABENA bo v vaši kopalnici zadišalo kot v najboljšem wellness centru. Linija vsebuje vse potrebne izdelke za vsakodnevno nego kože cele družine: milo za roke, milo za telo, losjon za telo in kremo za roke. Izdelki vsebujejo skrbno izbrane sestavine naravnega izvora in eterična olja sladke pomaranče, sivke, rožmarina in cedre.

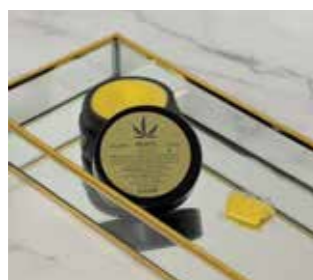


NELIPOT SVEČA BOŽIČNO DREVO

Nelipot sveča Božično drevo v hipu napolni prostor z aromo svežega zimzelenega gozda – s čistim in z nežno smolnatim vonjem, ki spominja na okrašeno jelko in mirne decembrske večere. Ročno ulita iz naravnega voska gori enakomerno in ustvarja občutek domačnosti, ki se ji je težko upreti. Popolna za darilo ali za tiste trenutke, ko želite sebi ali svojim najdražjim pričarati pristno praznično vzdušje. www.nelipot.si

ORIFLAME DIVINE DARK VELVET

Ta sofisticirana, intenzivna in zapeljiva dišava razkriva skrivnostno energijo dive, ki s svojo samozavestno eleganco očara vse okoli vas. V središču dišave se razcveti žametna vrtnica, prepletena s čajevcem, medtem ko bogata osnova pačulija ustvari hipnotično, dolgotrajno sled. Elegantna steklenička v mat črni barvi, navdihnjena z visoko modo, spominja na prefinjeno večerno obleko — simbol moči, samozavesti in brezčasnega šarma. Divine Dark Velvet ni le dišava, temveč izraz neustavljive karizme in zapeljivosti.



HEMPIC ROYALS CBD MAZILO

Visoko učinkovito CBD mazilo je zasnovano za naravno olajšanje in nego kože. Narejeno je iz skrbno izbranih sestavin, vključno z visoko kakovostno industrijsko gojeno konopljo, ki je bogata s kanabidiolom (CBD). Edinstvena kombinacija sestavin ustvarja izjemno negovalno formulo, ki je primerna za vse tipe kože. Zaradi bogate teksture se mazilo enostavno vpije v kožo, s tem pa zagotavlja ciljano delovanje.

thai massage ONZONTHAI



SALON TAJSKE MASAŽE

Jurčkova cesta 1, Ljubljana Rudnik

 **040 191 484**

E: onzonThai@gmail.com
S: www.tajskamasaza.eu
F: www.facebook.com/onzonThai

Darilni bon

Razveselite svoje najdražje
z darilnim bonom za masažo.

Naročila: **040 191 484**



ROBERTO CAVALLI SERPENTINE

Serpentine je nova uspešnica iz dišavnega sveta Roberta Cavallija. Zapeljiva poslastica za čute očara z nežno lepoto, hkrati pa nosi izjemno moč in energijo – tako kot Roberto Cavalli ženska. Kremasta vanilija, zapeljive cvetne note in topel les so kot nalašč za vse, ki iščejo čutno zatočišče. Mojstrsko oblikovana steklenička z zlato kačo, ki je edinstven snemljiv modni dodatek, razkošna zapestnica, ki ovije vaše zapestje.

GUESS LA MIA BELLA VITA

Guess La Mia Bella Vita Eau de Parfum je ustvarjen za samozavestno, pogumno, sodobno žensko, ki se skozi najrazličnejše življenjske trenutke sprehaja s stilom. Uteleša neustrašno ženstvenost in vznemirjenje nepozabnega večera. Naj bo to vstop na plesišče ali prihod na ekskluzivno zabavo – La Mia Bella Vita Eau de Parfum je dišava za žensko, ki živi drzno, ljubi strastno in vedno pusti vtis. Drzna in dinamična cvetno-orientalsko-lesna kompozicija utripa z živahno energijo.



MUGLER ANGEL STELLAR

Ikona gurmanskih dišav, prva modra zvezda na tržišču in pionir ponovnega polnjenja Angel znova buri duhove. Angel Stellar je dišava, ki ji ni enake. Neponovljiva. Nezamenljiva. Nova zvezda v galaksiji glamuroznih dišav Mugler se ponaša z novo zvezdno sestavino, s še nikoli doslej uporabljenim kremnim akordom pistacije.

MUGLER A* MEN STELLAR

Linija dišav A*Men je popolno utelešenje avantgardnega duha Muglerja. Stellar je izraz nove moškosti, ikona glamurja in takoj prepoznaven, ultra zasvojljiv vonj, z gurmanskim podpisom. Inkapsuliran v steklenički z ikonično petkratko zvezdo združuje tone bergamotke in sivke z lesno dimenzijo in akordom kremne pistacije.



AZZARO FOREVER WANTED ELIXIR

Azzaro Forever Wanted Elixir je najnovejši dodatek k priznani dišavni družini Wanted in popolna izbira za moške, ki se želijo počutiti neustavljivo privlačni. Drzen vonj, ki za sabo pušča magnetično sled, je mešanica nepričakovane in zapeljive maline z živahno energijo kardamoma. Dišava postane nepozabna zavoljo izrazito moškega in razkošnega akorda usnja.

Cvetka
Zeliščno posestvo



NAJLEPŠA DARILA ZA LETOŠNJE PRAZNIKE IZBERITE NA:

• www.zelisca-cvetka.si •

TRETMA **po** MERI

Estetski center Crystal

LEPOTA IN ZDRAVJE

V času, ko je koža naš najbolj prepoznaven podpis, postaja pomlajevanje veliko več kot le tretma – postaja osebna pot. V estetskem centru Crystal v Ljubljani verjamejo, da je vsak obraz zgodba zase, zato je pristop k pomlajevanju popolnoma individualen. Z naprednimi diagnostičnimi metodami, z vrhunskimi napravami in s strokovnim vodenjem ustvarjajo programe, ki ne obljublajo čudežev – ampak dokazljive, elegantne in naravne rezultate.



Estetski center Crystal stoji na temelju prepričanja, da je najlepša koža tista, ki žari od zdravja. Zato je pomlajevanje pri njih zasnovano celostno – kot proces, ki vključuje diagnostiko, natančno izbrane tretmaje in strokovno podporo, ki stranko spremlja skozi celotno pot transformacije.

Prvi korak vsakega programa je poglobljena analiza kože z naprednim kožnim analizatorjem. Ta razkrije tisto, česar pogosto ne vidimo s prostim očesom: stanje hidracije, poškodbe od sonca, pigmentacije, elastičnost, globino gub ter spremembe v strukturi kože. Šele ko razumemo, kaj koža resnično potrebuje, lahko ustvarijo načrt pomlajevanja, ki je učinkovit, varen in popolnoma prilagojen posameznici. Strokovnjaki Estetskega centra Crystal nato oblikujejo personaliziran protokol, ki lahko vključuje kombinacijo najnaprednejših tehnologij:

- Fotona laserske terapije, ki z obnovo kolagena poskrbijo za učvrstitev in poenotenje tena;
- HIFU terapijo za neinvaziven lifting globljih struktur;
- radiofrekvenco (RF) za čvrstost in mladosten volumen;
- microneedling za izboljšanje teksture in gladkost;
- kemijske pilinge za poenotenje in svežino;
- ter druge sodobne estetske metode, ki z minimalnim časom okrevanja zagotavljajo maksimalen rezultat.

Enako pomembna kot tretmaji v kliniki je tudi nega doma. V estetskem centru Crystal verjamejo, da je optimalen rezultat mogoč le, če kožo negujemo tudi med obiski. Zato vsaki stranki pripravijo osebno kozmetično rutino, izbrano glede na rezultate analize kože in cilje pomlajevanja. S tem zagotovijo, da se izboljšave ne samo pojavijo – temveč tudi ohranijo.

Posebnost centra je tudi stalno spremljanje napredka. S ponovitvijo analize, z rednimi fotografijami in s strokovnimi pregledi sledijo spremembam kože in po potrebi prilagodijo





Estetski center Crystal je zato idealen naslov za vse, ki si želijo strokovno vodeno pomlajevanje, dokazljive rezultate in pristop, ki spoštuje individualnost vsake ženske. Pri njih koža ni le del obraza – je zgodba, ki jo skupaj naredimo lepšo.



www.crystalmc.si



program. Na ta način poskrbijo, da koža napreduje v pravo smer, tretmaji pa vedno ostanejo optimalno usklajeni s potrebami posameznice.

Luksuzen ambient, vrhunska tehnologija in osebna, topla obravnava ustvarijo izkušnjo, ki presega klasično estetiko. Njihov cilj ni, da koža izgleda spremenjena – temveč, da je videti spočita, sijoča in naravno pomlajena.



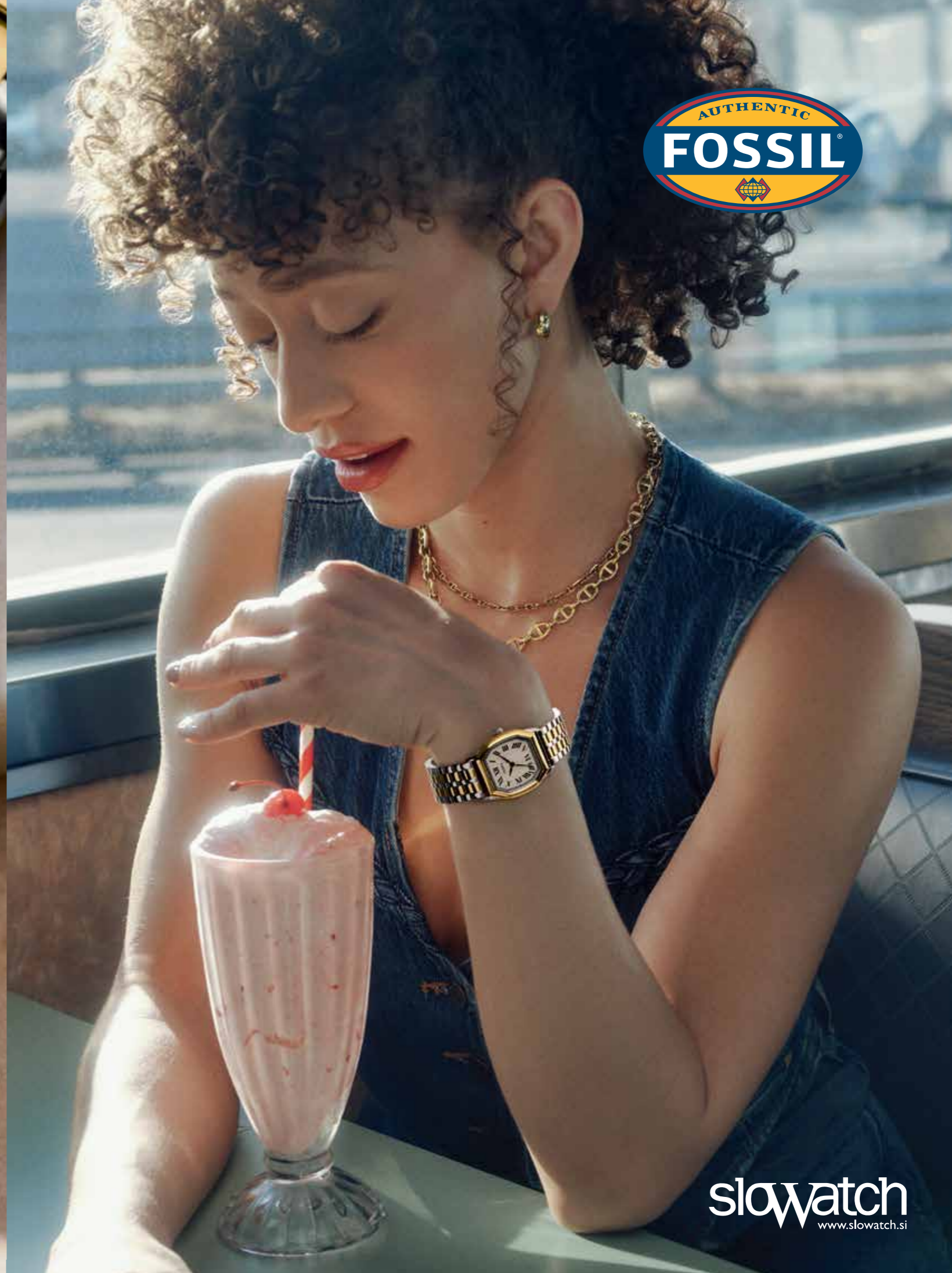
Kjer narava greča kakovost

Pri Hempicu smo predani ponudbi vrhunskih, naravnih CBD izdelkov, ki so skrbno izdelani iz najčistejših sestavin. Naša obsežna linija izdelkov, ki vključuje kreme, olja in paste, je zasnovana z namenom lajšanje težav in dobro počutje na najbolj naraven način.

www.hempic.si | [cbd love](#)



Naša najnovejša ikona
HARLOW





40 LET **vitalnosti** IN LEPOTE

Valmont

LEPOTA IN ZDRAVJE

Valmont letos praznuje svoj veličasten 40. jubilej – in to v pravem slogu. Švicarska kozmetična hiša, znana po združevanju znanosti, umetnosti in brezčasne elegance, odpira novo poglavje: dobo vitalnosti.

V duhu gesla »40. so nova 20.« Valmont ostaja zvest svojemu poslanstvu – nenehnemu raziskovanju in preseganju trenutnih lepotnih trendov. Ob tej posebni priložnosti je blagovna znamka popolnoma prenovila svojo izvirno kolekcijo iz leta 1985 in jo obogatila z inovativno aktivno sestavino, ustvarjeno posebej za jubilejno leto. Pet novih formul, s prefinjeno mlečno ali z žametno teksturo, ki poživijo kožo, zabrišejo znake utrujenosti in preprečijo prve znake staranja. Ime nove linije pove vse – Vitality.

Navdih – ko energija postane umetnost

»Za štiridesetletnico sem si drznila popolnoma preoblikovati našo prvo linijo, Energy, in jo spremeniti v sodobno, univerzalno kreacijo,« pojasnjuje Sophie Vann Guillon, direktorica in kreativna vizija hiše Valmont. »Že štiri desetletja nas vodi temeljno raziskovanje Valmontovega DNK-ja, zato je bilo naravno, da novo kolekcijo podpremo z močnejšim, izboljšanim DNK-jem. V letu 2025 predstavljamo globalni anti-ageing ritual, ki poživlja vse tipe kože, vse generacije in oba spola. Pripravite se, da bo vaša koža zažarela v novi energiji.«

Sophie Vann Guillon, direktorica Valmont



»Vitality Face« – nov lepotni ideal iz srca Švice

Po trendih »glass skin« in »glazed skin« iz Azije prihaja »Vitality Face«, novi lepotni ideal, rojen v švicarskih Alpah. Gre za koncept, ki presega modne muhe – je simbol naravne svežine, prefinjene preprostosti in učinkovite nege. Nova linija Valmont Vitality s tremi preprostimi koraki prebudi kožo in ji povrne mladostno energijo. Rezultat? Napeta, gladka, sijoča in zdrava polt – utripajoča od življenja.

Tristopenjski ritual lepote

Trije koraki in ena filozofija za kožo, ki žari od vitalnosti. Vsako jutro in/ali večer izvedite ritual lepote, ki prebuja vitalnost:

- Serum Vital B. – kot pospeševalnik lepote, ki se vpije v trenutku in pripravi kožo na optimalno delovanje.
- Krema za predel okoli oči Vital Contour – poživi utrujen pogled in zgladi drobne linije.
- Izbor dnevne kreme, prilagojen specifičnemu tipu kože: Vital B. Fluid – ultra lahka emulzija za mešano ali mastno kožo ter toplejše podnebje, Vital 24 Hour Light – svilnato mehka krema za normalno do mešano kožo in Vital Regenera I Rich – bogata, udobna formula za suho kožo ali hladne zimske dni.

www.oblak-com.si



TEMELJ **zdravega** NASMEHA

Skrb za ustno higieno

LEPOTA IN ZDRAVJE

Vsakodnevna ustna higiena je temelj zdravega nasmeha in splošnega dobrega počutja. Redno in pravilno čiščenje zob in jezika preprečuje nastanek ustnih bolezni ter pomembno vpliva na zdravje celotnega telesa. Ključno vlogo pri tem ima tudi ustni mikrobiom – zapletena skupnost mikroorganizmov, ki kadar je v ravnovesju, krepi zdravje, ob njegovem porušenem ravnovesju pa lahko prispeva k razvoju bolezni.





Človeško telo je dom številnim mikroorganizmom, ki tvorijo mikrobiom – kompleksen ekosistem, ki opravlja številne funkcije. Največji del mikrobioma se nahaja v prebavnem traktu, kjer sodeluje z imunskim sistemom, podpira prebavo in nas ščiti pred škodljivimi mikrobi. Raziskave kažejo, da je mikrobiom povezan tudi z duševnim zdravjem, s sladkorno boleznijo, s srčno-žilnimi obolenji in z nekaterimi vrstami raka. Pomemben del predstavlja oralni mikrobiom, ki je sicer manjši, vendar ima neposreden vpliv na prebavila, saj so usta vstopno mesto v prebavni trakt. Kmalu po čiščenju zob se na njihovi površini začne tvoriti pelikel – tanka proteinska plast,

ki nastane iz beljakovin in glikoproteinov iz sline. Na pelikel se prilepijo bakterije in ostanki hrane, ki tvorijo mehko zobno oblogo oziroma zobni plak. Ta je ključni dejavnik pri nastanku kariesa. Če ga z redno in s pravilno ustno higieno ne odstranimo, se na njem začnejo nalagati minerali iz sline, nastane trda zobna obloga ali zobni kamen. Ta povzroča vnetje dlesni, kot sta gingivitis (krveveče dlesni) in parodontalna bolezen. Odstranimo ga lahko le s profesionalnim čiščenjem pri zobozdravniku. S skrbno ustno higieno lahko preprečimo ali zmanjšamo pojav kariesa in gingivitisa, ki lahko napreduje v parodontalno bolezen. Izboljšamo tudi ustni zadah in ohranjamo zdrav ustni mikrobiom, kar prispeva k splošnemu zdravju. Ključna je dosledna domača nega.



Zobe in jezik čistimo dvakrat dnevno, medzobne prostore pa enkrat dnevno z medzobnimi ščetkami ali zobno nitko. Zobna prha teh pripomočkov ne more nadomestiti. S čiščenjem medzobnih prostorov očistimo kar 40 odstotkov zobnih površin, ki jih ščetka ne doseže.

Nitkanje naj bo nadzorovano in nežno. Nitko primemo na kratko in jo z rahlim žaganjem vstavimo v medzobni prostor. Ob dlesni z nitko objamemo en zob in z drsenjem po zobni površini ponitkamo proti kontaktni točki. Nato se vrnemo nazaj do dlesni, kjer postopek ponovimo še na sosednjem zobu.

Namesto nitke lahko uporabimo medzobno ščetko, pri čemer je ključna ustrezna velikost. Prava velikost omogoča atravmatično uporabo in učinkovito odstranjevanje oblog.

Uporabljamo jo enkrat dnevno. Najprimernejše je, da vam ustrezno velikost izbere zobozdravnik. Za čiščenje jezika uporabljamo strgalo, s katerim odstranimo obloge s hrbtišča jezika. Po čiščenju jezika in medzobnih prostorov usta dobro izperemo z vodo.

Za ščetkanje uporabljamo mehko zobno ščetko z ravnimi, enako dolgimi ščetinami in majhno glavo, da dosežemo tudi težje dostopna mesta. Ščetko postavimo pol na zob, pol na dlesen in ščetkamo z nežnimi krožnimi gibi. Ščetkanje naj bo sistematično, da očistimo vse zobne ploskve. Ni pomembno trajanje ščetkanja, temveč to, da vsako ploskev ščetkamo dokler ni povsem gladka, kar običajno pomeni približno pet krožnih gibov. Po umivanju lahko gladkost preverimo z jezikom.

Električne ščetke so priljubljene, saj z njimi v

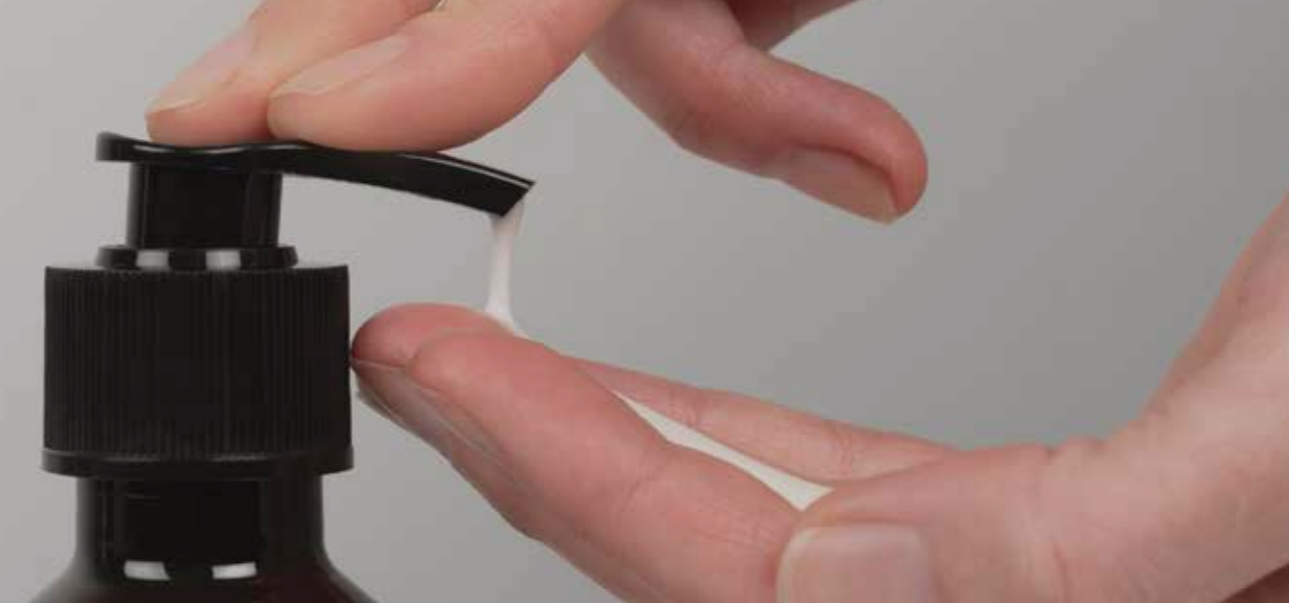


krajšem času dosežemo enak rezultat kot s klasično. Posebej priporočljive so za osebe s slabšo motoriko in za tiste, ki potrebujejo dodatno motivacijo. Pri otrocih je zaradi razvoja motorike primernejša klasična ščetka. Pri ščetkanju uporabljamo zobno pasto s fluoridi, blagega okusa. Količina naj bo zmerna – približno polovica ščetkine glave. Po ščetkanju pasto izpljunemo, ne izpiramo, saj tako fluoridi učinkujejo dlje. Vsaj 30 minut po ščetkanju ne jemo in ne pijemo.

Ustna voda pri vsakodnevni negi ni nujna, lahko je celo škodljiva. Nekatere antiseptične vodice ob dolgotrajni uporabi porušijo ravnovesje ustnega mikrobioma, alkoholne pa izsušujejo sluznico in povečajo tveganje za raka.

Kljub ustrezni redni ustni higieni je priporočljivo enkrat letno opraviti preventivni zobozdravniški pregled in opraviti profesionalno čiščenje zobnega kamna. Zobozdravnika obiščite tudi, če imate težave pri čiščenju zob, se vam nitka trga, dlesni kljub pravilni negi krvavijo, imate slab zadah ali pa opazate obloge. V naši zobozdravstveni ambulanti se lahko na <https://clinical.si> preprosto naročite prek spleta.

Polona Kocen, dr. dent. med.



Izdelki nordijske kakovosti s prijetnim vonjem eteričnih olj

Obožujete vonje eteričnih olj? Zdaj jih lahko vnesete v vašo vsakodnevno nego kože z linijo izdelkov Ena Living, ki vsebuje vse potrebne izdelke za nego kože: milo za roke, milo za telo, losjon za telo in kremo za roke.



Milo za roke vsebuje eterična olja pomaranče, cedre in sivke.



Milo za telo vsebuje kombinacijo vonja cedrovine, pomaranče in sivke.



Losjon za telo je obogaten z eteričnimi olji sivke, pomaranče in cedre.



Krema za roke vsebuje eterična olja sivke, pomaranče in rožmarina.

www.abena-helpi.si

[f](https://www.facebook.com/abena.slo) [@abena.slo](https://www.instagram.com/abena.slo)



Izdelke lahko kupite v lekarnah in specializiranih trgovinah ter na spletni strani www.abena-helpi.si.


ENA LIVING



UMETNOST *regeneracije* KOŽE

Microneedling

LEPOTA IN ZDRAVJE

Vsaka koža ima svojo zgodbo – zapisana je v njenih linijah, tonusu in sijaju. Napredni pristopi k negi kože danes ne pomenijo več dodajanja in spreminjanja, temveč spodbujanje naravnih procesov, ki jih telo že pozna. Microneedling z drobnimi dražljaji spodbuja kožo, da se spomni svoje moči obnove, ponovno vzpostavi ravnovesje in ohranja svojo vitalnost – še preden se pojavijo znaki staranja.

Microneedling kot naložba v kakovost kože

Microneedling deluje tam, kjer se koža obnavlja – v plasteh, kjer živijo fibroblasti, odgovorni za tvorbo kolagena in elastina. Z drobnimi mikro poškodbami spodbudimo naravni proces celjenja: fibroblasti se prebudijo, rastni dejavniki začnejo delovati, koža pa se aktivira od znotraj. Gre za inteligenten biološki odziv – kožo spodbudimo, da uporabi lastne mehanizme obnove.

Med postopkom se sproščajo rastni dejavniki (PDGF, TGF, VEGF), enaki tistim, ki sodelujejo pri naravnem celjenju ran. Razlika je v tem, da je tukaj proces popolnoma nadzorovan – koža se obnavlja na naraven način – brez brazgotinjenja in pretiranega vnetja. S tem se sproži regeneracija, ki poteka v ritmu telesa, ne proti njemu.

Naravna regeneracija z dolgoročnim učinkom

Klinične raziskave so pokazale, da se po seriji microneedling tretmajev količina kolagena v dermisu lahko poveča tudi do štirikrat v nekaj mesecih. Koža se na to odzove s postopno krepitvijo svoje strukture – dermis postane gostejši, bolj elastičen, bolj čvrst. Prav tako microneedling dokazano poveča debelino epidermisa in število aktivnih fibroblastov, kar potrjuje njegov dolgotrajni obnovitveni učinek. Proces sinteze kolagena se začne približno 48 ur po tretmaju in traja še do šest mesecev, kar pomeni, da se izboljšave kože odvijajo postopno in vztrajno. Po več terapijah koža pokaže večjo sposobnost zadrževanja vode, postane mehkejša, bolj prožna in odporna –

z bolj urejeno kolagensko mrežo, značilno za zdravo, mladostno kožo. Z rednim izvajanjem microneedlinga se videz kože ne izboljša le navzven. Koža postopno okrepi svojo funkcionalnost – bolje diha, se obnavlja in zadrži več vlage. To je tudi razlog, da microneedling velja za eno najmočnejših preventivnih metod proti prezgodnjemu staranju kože.

Globina določa cilj – in rezultat

Temelj učinkovitosti microneedlinga je poznavanje anatomije kože in pravilna izbira globine delovanja, saj vsaka plast sproži drugačen regeneracijski odziv.

- Površinski microneedling (do 0,5 mm) deluje v epidermalni plasti. Spodbuja obnovo rožene in zrnatocelične plasti, krepi kožno bariero ter izboljšuje zadrževanje vlage. Koža po tretmaju deluje bolj sijoče, uravnoteženo in navlaženo, zato je idealen pristop pri občutljivi, dehidrirani ali utrujeni koži.

- Srednje globoki microneedling (0,75–1,0 mm) zajema prehod med epidermisom in dermisom, kjer aktiviramo fibroblaste, spodbudimo sintezo kolagena in elastina ter izboljšamo tonus in teksturo kože.

- Globoki microneedling (do 1,5–3,0 mm) sega v retikularni dermis in se uporablja za brazgotine, ohlapno tkivo in izgubo elastičnosti. Pri takem pristopu je ključna strokovna izvedba in natančno opredeljen cilj terapije.

Proces sinteze kolagena se nadaljuje več tednov po posegu, kar pomeni, da se struktura kože izboljšuje še dolgo po zaključeni terapiji. Optimalno je opraviti štiri do šest zaporednih tretmajev, v razmiku štirih do šestih tednov, da se kolagenski cikel zaključi in utrdi rezultat.



Individualen in celosten pristop k koži

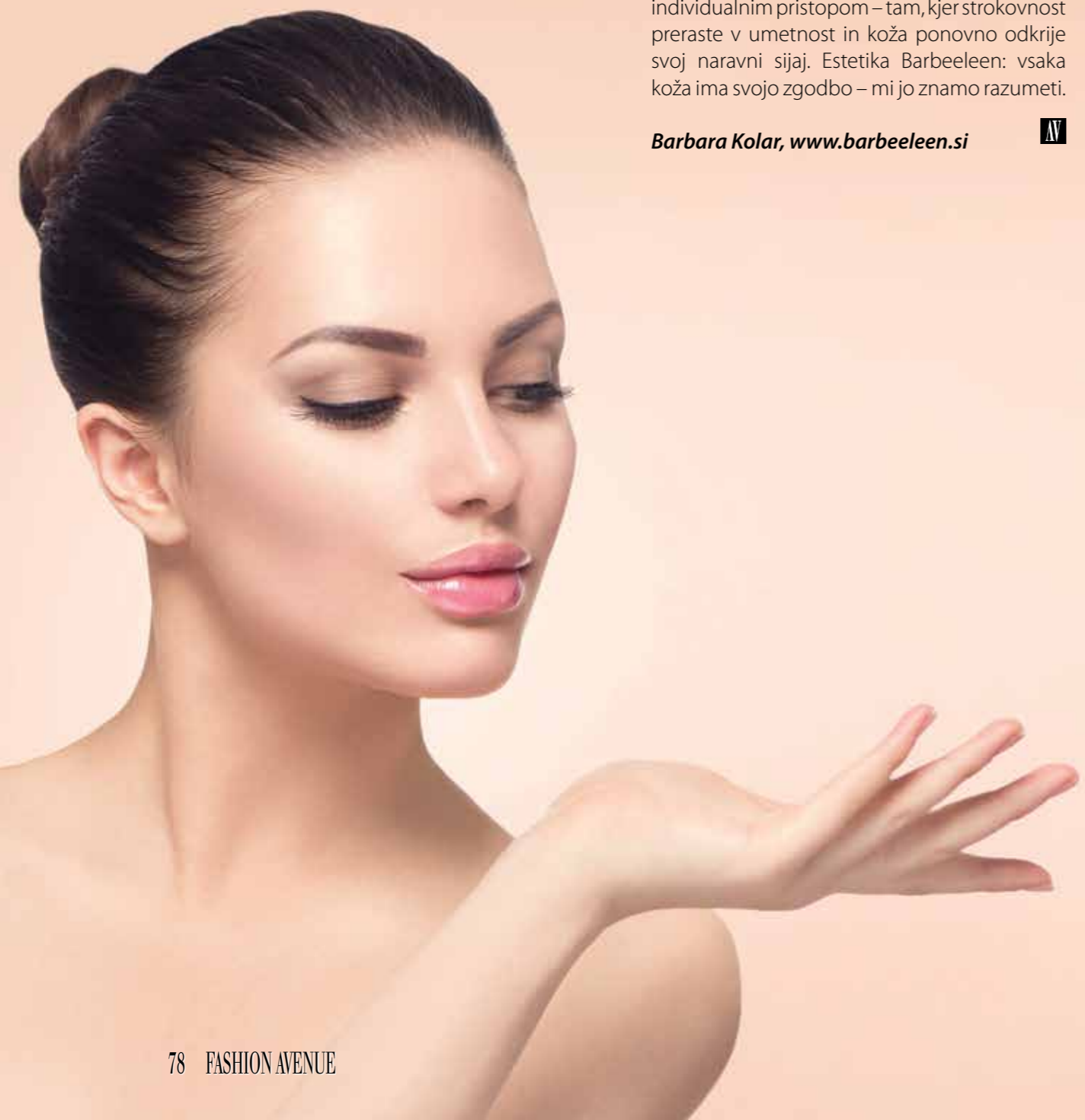
Ni vsaka koža enaka – tako kot ni enaka oseba, ki jo nosi. Vsaka ima svojo zgodbo, odzivnost, hormonsko ravnovesje in življenjski slog, kar vse vpliva na njen regenerativni potencial. Zato pri microneedlingu ni prostora za enoten protokol. Vsaka terapija se začne z razumevanjem, kaj želimo doseči in kako bo koža na to odgovorila. S tem, ko razumemo, kaj se dogaja na celični ravni, lahko kožo vodimo skozi proces, ki ni le učinkovit, ampak tudi varen.

Le z individualno izbiro globine, frekvence in ustreznih mezoserumov – od hialuronske kisline, peptidov, polinukleotidov... lahko spodbudimo procese, ki jih koža v tistem trenutku najbolj potrebuje.

Celostni pristop k regeneraciji

V Estetiki Barbeeelen verjamemo, da je microneedling več kot estetski tretma – je proces samospoznavanja kože. Ko spoštujemo njen biološki ritem, razumemo njene odzive in hkrati podpiramo telo od znotraj, ustvarimo pogoje, kjer se lepota ne zgodi le na površini. Gre za harmonijo med znanostjo, občutkom in individualnim pristopom – tam, kjer strokovnost preraste v umetnost in koža ponovno odkrije svoj naravni sijaj. Estetika Barbeeelen: vsaka koža ima svojo zgodbo – mi jo znamo razumeti.

Barbara Kolar, www.barbeeelen.si



VABLJENI V PROSTOR, KJER
VAŠA KOŽA NAJDE SVOJ RITEM –
ESTETIKA BARBEELEEN



Vsaka koža ima svojo zgodbo, mi jo znamo razumeti.

SPOZNAJTE *mističnost* ORIENTA

Abi Falafel

GASTRONOMIJA

Med tlakovci živahne Trubarjeve ulice se skriva dragulj, ki že dve desetletji razodeva skrivnosti Orienta. Abi Falafel – prva restavracija s tipično arabsko hrano v Sloveniji, je prostor, kjer se vonj po kardamomu, kumini in sveže pečenem kruhu prepleta s toplino pristne gostoljubnosti. Kjer se zgodovina in tradicija Bližnjega vzhoda nežno zlije z ritmom sodobne Ljubljane.



Zgodba se je začela pred več kot dvema desetletjema, ko je Abid Shaar, rojen v Palestini in zaljubljen v okuse svoje domovine, odprl vrata svojega malega svetišča dobrot. Njegovo srce, prežeto s spomini na

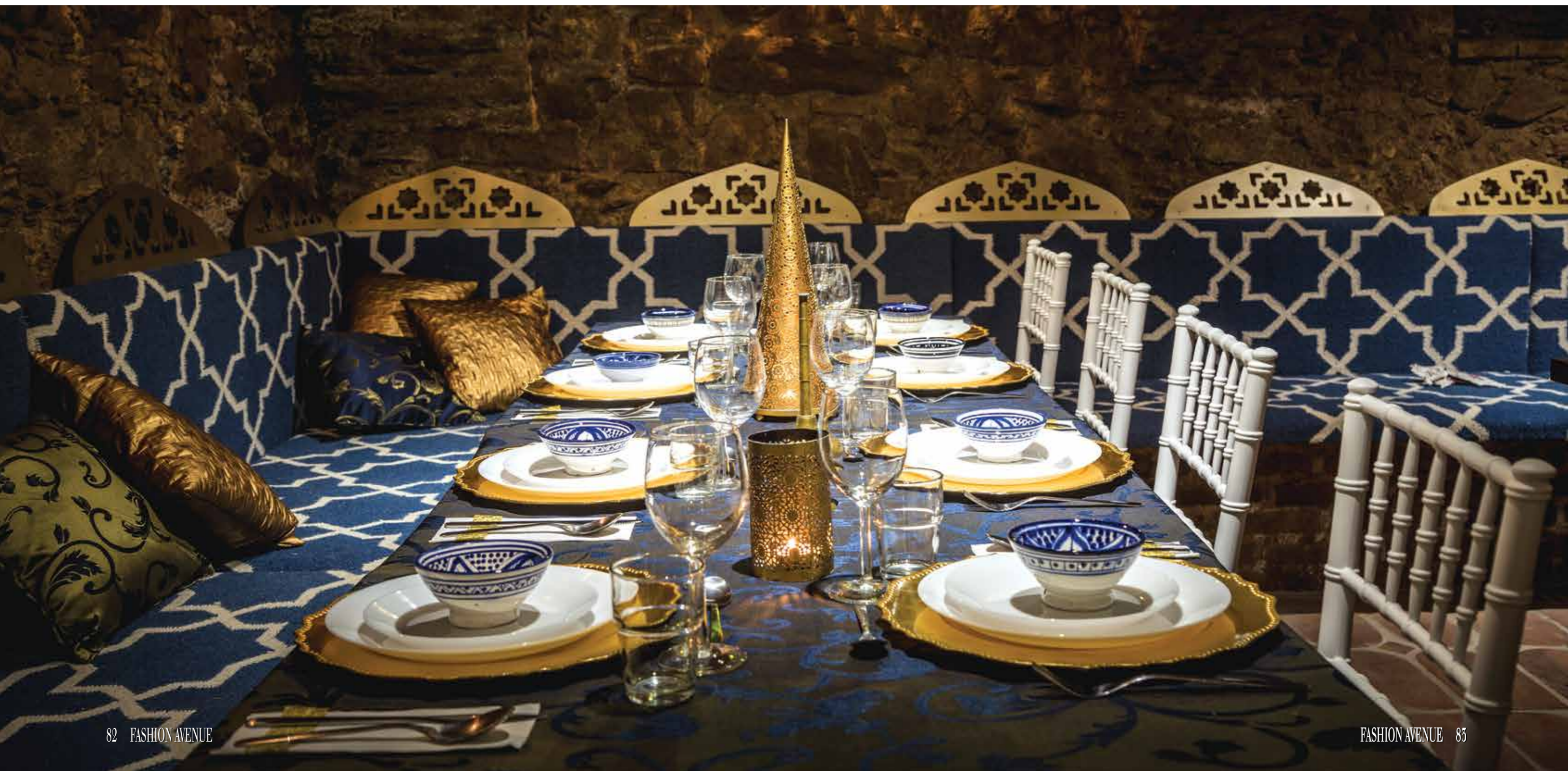
domačo kuhinjo, in pogum, da predstavi eksotične okuse slovenskemu občinstvu, sta rodila legendo. Skupaj s hčerko Hano sta začela ustvarjati jedi, ki govorijo univerzalni jezik – jezik ljubezni do hrane.

Vsak grizljaj v Abi Falafli je potovanje. Od hrustljavih falaflov, nežno zavitih v topel

arabski kruh, do svilnato gladkega humusa, zabeljenega s tahinijem in kapljico zlatega oljčnega olja. Od aromatičnega tajina do sladke baklave, ki se v ustih raztopi kot pesem o daljnih mestih in zlatih sipinah.

A pravi čar Abi Falafli se razkrije v trenutkih, ko se prostor spremeni v oder čarobnosti – v

raj za zaključene družbe, kjer se vsak dogodek spremeni v pravljico iz Tisoč in ene noči. Pod utripajočim sojem latern in ob zvokih žive arabske glasbe se prostor napolni z energijo Orienta. Trebušne plesalke, vonj dišečih vodnih pip in nepozabni okusi izpod rok mojstrov ustvarijo vzdušje, ki očara vse čute.





Ne glede na to, ali gre za intimno praznovanje, poslovno srečanje ali glamurozno zabavo – ekipa Abi Falafel poskrbi, da vsak dogodek postane doživetje. Vsaka pogostitev je skrbno zasnovana kot umetniško delo, kjer se tradicija sreča z eleganco, in vsak detajl pripoveduje zgodbo gostoljubja, ki sega globoko v arabsko kulturo.

Za tiste, ki si želijo magijo Orienta pričarati tudi v svojem prostoru, Abi Falafel ponuja vrhunski catering – razkošno paleto barvitih jedi,

ustvarjenih za deljenje in druženje.

Postrežene s prefinjenim občutkom za estetiko in toplino, ki jo lahko ponudi le dom, kjer se kuha z dušo.

Abi Falafel ni le restavracija. Je potovanje. Je vonj Damaska v središču Ljubljane, je dotik sonca nad Jeruzalemom, ki sije na vaše slavje. Je doživetje, ki ostane v spominu – kot pesem, ki jo še dolgo po zadnjem grizljaju nosite s sabo.

www.falafel.si



nature's
FINEST



NOVO



**Prvi kolagenski napitek z
bleščicami na svetu**

Na voljo na spletni strani www.naturesfinest.si ali brezplačni telefonski številki **080 35 31**.



SVET *pristnih* OKUSOV

Rooster spirits

GASTRONOMIJA

Na vrhu idiličnega koroškega griča, obdanega z gozdovi in s travniki, stoji destilarna, kjer se čas ustavi – Rooster spirits. Družinska zgodba, ki se je začela pred desetletji z radovednim kuharjem Ferdom in njegovo strastjo do žganjekuhe, je danes prerasla v butično hišo prefinjenih žganih pijač, ki črpajo navdih iz narave in tradicije, obenem pa dihajo s sodobnim tempom časa.



V vsaki steklenici se prepletajo ročno izbrane sestavine, čista izvirska voda in mojstrstvo destilacije, iz katerega nastajajo viljamovka, borovničev

liker, brinjevec ter izjemen gin Rooster spirits – dragulj hiše, destiliran iz slovenskega ječmena in oplemeniten z botaničnimi zakladi domačih pokrajin. Petelin, simbol ponosa in domačnosti, ponosno krasi vsak izdelek kot pečat kakovosti in pristnosti.

A leto 2026 prinaša novo poglavje: odprtje degustacijske sobe Rooster spirits. V prefinjenem ambientu, kjer diši po lesu, začimbah in svežem zraku Koroške, bodo obiskovalci lahko okusili bistvo te hiše – doživeli proces destilacije, okušali unikatne pijače in se sprostili ob kozarcu, ki razkriva več kot le aromo – razkriva zgodbo.

Nova degustacijska soba bo postala prostor za čute, namenjen manjšim skupinam, zasebnim obiskom in ekskluzivnim dogodkom. Za podjetja pripravljajo tudi personalizirane teambuildinge, kjer se svet žganja preplete z doživetjem, z ustvarjalnostjo in s sproščenim druženjem.

V Rooster Spirits verjamejo, da prava kakovost ni le v okusu, temveč v izkušnji. Ko v roke vzamete njihovo steklenico, v resnici držite del zgodbe o ljubezni do narave, tradicije in lepote življenja.



www.roosterspirits.si



PRIVOŠČITE SI
Škrnic'lj
DOMAČE HRANE PRI NAS, ALI DOMA...
Tople jedi na

Jejte živo, domačo hrano in ostanite zdravi

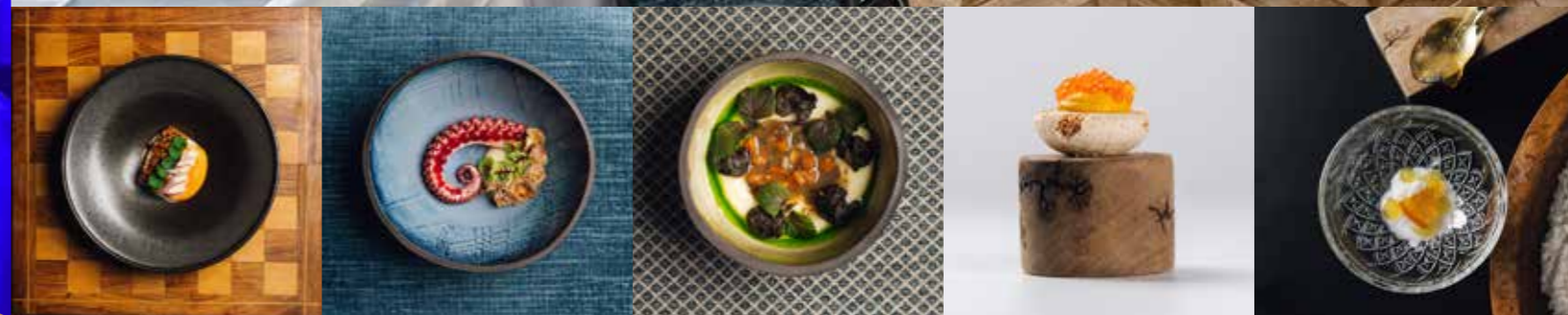


PRIPRAVLJAMO DNEVNO SVEŽO HRANO PO RECEPTEH NAŠIH BABIC, KO JE HRANA ŠE IMELA OKUS ...

BTC tržnica, Italijanska ulica 7
040 586 999

Škrnic'lj - Tople jedi na žlico

Kaval
Catering



**Kjer se tradicija in sodobna kulinarika
združita v nepozabno doživetje.**

**Popotovanje okusov
v osrčju Ljubljane**

PEN KLUB
restavracija

Tomšičeva ulica 12
Ljubljana

KAVAL CATERING catering@kaval-group.si 051 315 156

KAVAL GROUP

ZAJTRK *kot* DOŽIVETJE

Fruštek

GASTRONOMIJA

Fruštek ni zgolj granola – je povabilo v počasno, čutno jutro, ki diši po nostalgiji, po domačih okusih in po iskreni lepoti obredov, ki se vračajo. Znamka, ki je zrasla iz Anjine želje po ustvarjanju nečesa pristnega, je že od leta 2014 postala sinonim za luksuz slovenskega zajtrka – ročno spečenega, sladkanega le z medom, agavinim sirupom ali jabolčnim sokom, pripravljenega z enako mero natančnosti in topline, kot bi ga ustvarila babica v kuhinji ob prvem jutranjem soncu.





Toni granola, ki jo le prelijemo z mlekom. Fruštek granola je način, kako se zajtrk spremeni v doživetje – v lepo gesto, v darilo, v zgodbo. Oves, oreščki, suho sadje, ročno naribana čokolada ali začimbe, ki spominjajo na potico, gibanico, štrudelj, celo na ajdove žgance – vse je sestavljeno kot sodobna interpretacija slovenskih sladic, ustvarjena z idejo, da lahko okus domačega praznika živi vsak dan. Posebne sezonske edicije, kot je »čokoladni medenjaki«, so eksplozija zimskega razkošja – hrustljave plasti se dobesedno topijo v ustih.

Fruštek verjame, da je granola lahko tudi sladica. Da lahko postane posip na vaniljevem sladoledu, hrustljav kontrast h kremasti panna cotti ali osnova za najlepše sadne kozarčke. Na njihovem blogu nastajajo recepti, ki razmišljajo o granoli kot o sestavini haute pâtisserie trenutkov – brez pretvarjanja, le z lepoto iskrene, domače premišljenosti.

Zato ni naključje, da Fruštek že od začetka misli tudi na darila. Ne kot obveznost, temveč kot nežno odpiranje dneva – kot bonboniera za tiste, ki ljubijo resničnost okusov. Njihova darilna pakiranja »za 5 popolnih juter«, nostalgичna škatlica »Dobrote iz babičine skrinje«, set »Slovenia in a bowl« s tradicionalnimi slovenskimi okusi, celo kolekcije s keramičnimi skodelicami in z lesenimi žličkami slovenskih ustvarjalcev – to so čista doživetja, ki jih ne darujemo, ampak poklonimo.

Fruštek ostaja zvest butični poti in zavestno omejeni prisotnosti: najti ga je mogoče v izbranih trgovinah z zdravo prehrano in s slovenskimi izdelki, v nastanitvah višjega cenovnega razreda, v prodajnih mestih Mladinske knjige in v spletni trgovini Fruštek. Tam, kjer kakovost ni tržena kot beseda, temveč kot vrednota. Ni industrija – je intimno povabilo. Da se svet morda res začne lepše ... ko zajtrk postane navada.



www.frustek.si

stylies⁺
OF SWITZERLAND

NOVO!

JUPITER

Razvlaževalec zraka



Pametno razvlaževanje za svež zrak.

ZAKAJ JUPITER



MOČ, KI PREMAGA VLAGO

Učinkovito odstrani do 30 litrov vlage na dan – za suh, zdrav in prijeten zrak v vsakem prostoru.



PAMETNO UPRAVLJANJE KJERKOLI

Z aplikacijo **Smart Life – Smart Living** nastaviš delovanje in spremljaš zrak – tudi ko te ni doma.



3 V 1

Razvlaževanje, ventilacija, sušenje perila. Ena naprava za popolno klimo – posuši perilo, izboljša zrak in prepreči plesen.



ELEGANTNA ŠVICARSKA KAKOVOST

Stilski dizajn in tiho delovanje za vsak prostor – moč, ki je ne vidiš, a jo občutiš.

ŠVICARSKA KAKOVOST **STYLIES!**

FASHION AVENUE ARHITEKTURA

V Kristalni palači so pod visokim pokroviteljstvom družbe BTC nazdravili izdaji nove številke revije Fashion Avenue Arhitektura. Revija, posvečena arhitekturnim stvaritvam, se je poklonila doajenu srednjeevropske arhitekture prof. Borisu Podrecci. 85-letni arhitekt je po videoklicu pozdravil vse vabljenе in se opravičil, da ne ni mogel priti iz Dunaja na predstavitev, ker je v velikem snegu na Dunaju spodrsnil in se poškodoval. Povabljenec so nagovorili prof. Peter Gabrijelčič in prof. Janez Koželj in seveda glavni sponzor Jože Mermal, ki je od izdajatelja revije Matjaža Tomlje prejel skulpturo Draga Marina Cherine za petletno uspešno sodelovanje in prijateljstvo. Največjo funkcijo v državi je na sprejemu predstavljal soprog predsednice države gospod Aleš Musar. Povabljenec so po predstavitvi uživali v najboljšem slovenskem vinu De Baguer iz Brd in mesnih delikatesah prekmurskega gourmet specialista Kodile.



Jože Mermal in Matjaž Tomlje



Jože Mermal in Aleš Musar



*Arhitekt Matic Smolej in
investitor Bojan Albreht*



Prof. Peter Gabrijelčič in Matjaž Tomlje

FASHION AVENUE

MONTE CARLO · GENEVA · MILANO · VIENNA · DUBAI · ABU DHABI · LONDON · HONG KONG · SLOVENIA · CROATIA · SERBIA

AV

Založnik: Fleetman d.o.o., Njegoševa 19, 1000 Ljubljana

Odgovorni urednik: Matjaž Tomlje, Pomočnica glavnega urednika: Ava Tomlje

Tisk: Printera.hr, Distribucija: EKDIS d.o.o.

Na podlagi ZDDV-1 sodi revija med proizvode, za katere se obračuna DDV po stopnji 5 %.

www.fashionavenue.si

E-naslov: ava@fashionavenue.si