

POMLAD 2026

cena: 7,90 EUR

# FASHION AVENUE

L I F E S T Y L E M A G A Z I N E



AV



9 771581 523004



SV BLACK EDITION

RANGE ROVER



Kombinirana poraba goriva in emisije CO<sub>2</sub> po WLTP: 10,6 - 12,1 l/100 km in 256 - 273 g/km. Za več informacij o modelih Range Rover se obrnite na pooblaščenega trgovca: AutoWallis Ljubljana, Celovška cesta 182, +386 40 640 610. [landrover.si](https://www.landrover.si)





12  
Range Rover  
na Kopah



18  
Lagoon Eighty 3



26  
Franck Muller



32  
Antoninias



# FASHION AVENUE

L I F E S T Y L E M A G A Z I N E

AVTO  
12 Range Rover na Kopah

NAVTIKA  
18 Lagoon Eighty 3

NAKIT IN URE  
26 Franck Muller

MODA  
32 Antoninias

Sophisticated Square



Calvin Klein





58  
Pikolin



66  
Oljarna Kócbek



74  
Ipša

80  
Konoba Mondo



#### LEPOTA IN ZDRAVJE

- 36 Kozmetične novosti  
40 Marnys  
46 Lepotni tretmaji za pomlad

#### TEME

- 52 Vodno mesto Atlantis  
58 Pikolin

#### POTOPIS

- 66 Oljarna Kócbek

#### GASTRONOMIJA

- 70 Ulline dobrote  
74 Ipša  
80 Konoba Mondo  
86 Liogarden  
90 Olje Pr'Rojca



**CLUSE**  
slowatch



## UVOD

Moj začetek so videle tvoje oči. V tvojo knjigo so bili vsi zapisani, dnevi, ki so bili oblikovani, ko ni še nobeden od njih obstajal.  
- Psalm 139 verz 16

Zares, ti si ustvaril moje ledvice, me stkal v materinem telesu. Zahvaljujem se ti, ker sem tako čudovito ustvarjen, čudovita so tvoja dela, moja duša to dobro pozna.  
- Psalm 139 verz 13, 14

Kar je bilo, bo spet, kar se je zgodilo, se bo spet zgodilo, nič ni novega pod soncem.  
Kaj je, o čemer bi se reklo: »Glej, to je novo!«Bilo je že zdavnaj, v vekih, ki so bili pred nami.  
- Pridigar verz 9,10

In ne bojte se tistih, ki ubijajo telo, duše pa ne morejo ubiti; bojte se marveč tistega, ki more dušo in telo pogubiti v pekel.  
- Matej 10 verz 28

Slišali pa boste o vojnah in novice o vojskovanjih, ne bodite zbegani! Vse to se namreč mora zgoditi, vendar to še ni konec. Vstal bo narod nad narod, kraljestva nadkraljestva. Lakota in potresi bodo na raznih krajih.  
- Matej 24 verz 6,7

Dosegla je, da so si vsi, mali in veliki, bogati in reveži, svobodni in sužnji, morali dati vtisniti na desnico ali na čelo žig. Nihče ni smel ne kupovati ne prodajati, samo tisti, ki je imel žig, se pravi ime zveri ali število njenega imena.  
- Razodetje 13 verz 16,17

Rekel jim je: »Vidite vse to? Resnično, povem vam: Tu zagotovo ne bo ostal kamen na kamnu, ki bi ne bil zrušen.«  
- Matej 24 verz 2

»Od smokvinega drevesa pa se naučite priliko: Kadar njegova veja postane že mužévná in poganja listje, veste, da je poletje blizu. Tako tudi vi: Ko boste videli vse to, védite, da je blizu, pred vrati. Resnično, povem vam: Ta rod nikakor ne bo prešel, dokler se vse to ne zgodi. Nebo in zemlja bosta prešla, moje besede pa nikakor ne bodo prešle.«  
- Matej 24 verz 32,33,34,35

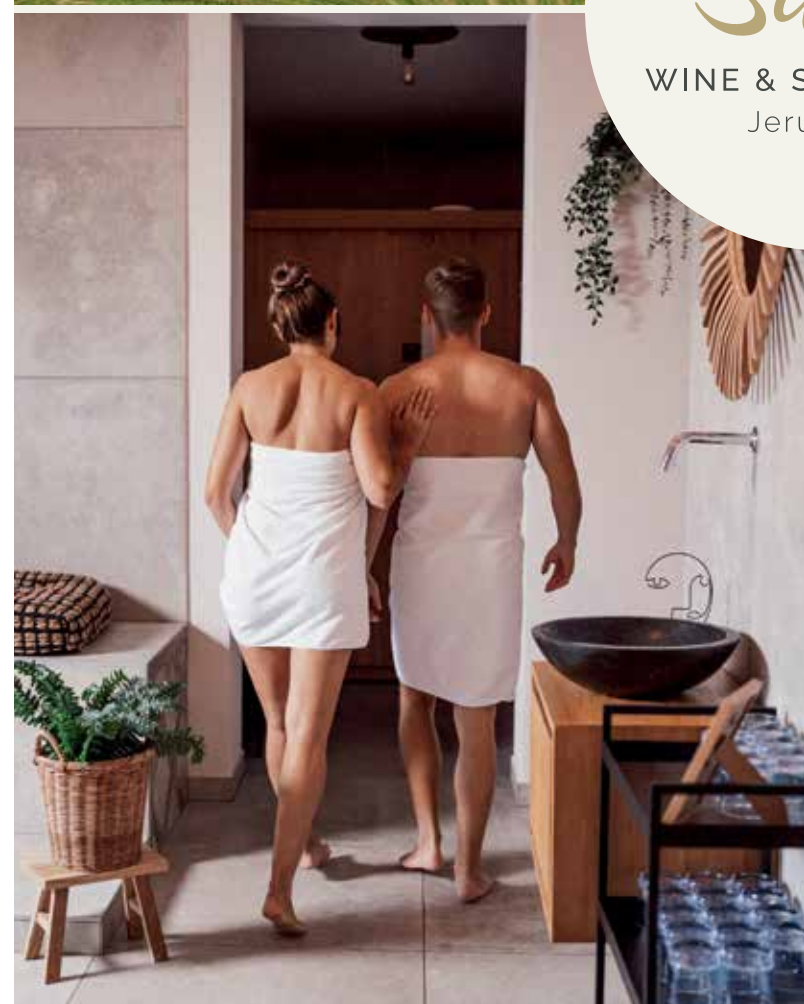
Za tisti dan in uro pa ne ve nihče, ne angeli v nebesih ne Sin, ampak samo Oče.  
- Matej 24 verz 36

*Sveto pismo (okoli 1.200 pred našim štetjem)*

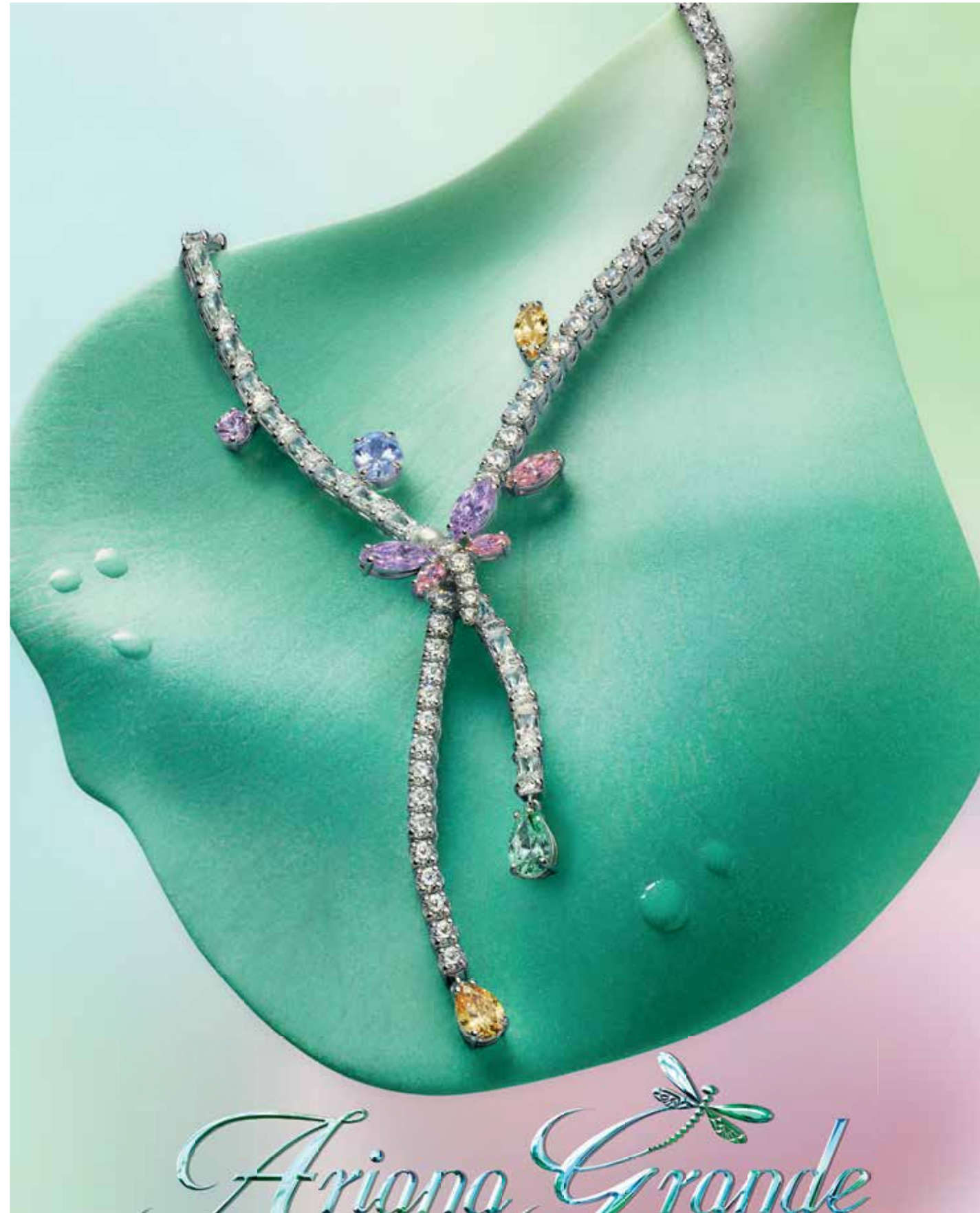


*Sibon*

WINE & SPA RESORT  
Jeruzalem







*Ariana Grande*  
SWAROVSKI







# RAZKOŠJE *in* MOČ

Range Rover na Kopah

V ekskluzivnem zimskem okolju slovenskega smučišča Kope je Range Rover gostil predstavnike medijev in izbrane goste na dogodku, namenjenem predstavitvi vrhunca aktualne ponudbe znamke, v pravih zimskih pogojih – združitve razkošja, napredne tehnologije in izjemnih vozni lastnosti.

AVTO





v zahtevnih zimskih razmerah preizkusili delovanje naprednega štirikolesnega pogona in različnih načinov vožnje. Poleg voznških izkušenj je program vključeval tudi delavnico izdelave individualiziranih parfumov, ki je poudarjala individualnost in prefinjenost – vrednoti, ki sta povezani z identiteto znamke Range Rover. Dan se je zaključil s kulinarčnim doživetjem – show cookingom na točki Range Rover SV – ob izjemni gorski kulisi.

**D**ogodek se je začel z brunchem v restavraciji Cubo, znani po sodobni interpretaciji mediteranske kuhinje in elegantnem ambientu.

Prefinjen uvod v dan je poudaril filozofijo znamke, ki združuje vrhunski dizajn, udobje in pozornost do podrobnosti. Ob prihodu na Kope se program nadaljeval z dinamičnim doživljajskim delom. Na zasneženih gorskih cestah so udeleženci







V središču dogodka je bil model Range Rover Sport SV, ki predstavlja vrhunec ponudbe modelov Range Rover Sport in njegovo najzmogljivejšo izvedbo doslej. Poganja ga 4,4-litrski blagohibridni bencinski motor V8 z dvojnimi turbopolnilnikom, ki razvije moč 635 KM in 750 Nm navora. Pospešek od 0 do 100 km/h doseže v 3,8 sekunde, najvišja hitrost pa znaša 290 km/h.

Napredni sistem podvozja 6D Dynamics s hidravlično povezanimi blažilniki in z aktivnim nadzorom nagiba karoserije zagotavlja izjemno stabilnost in natančnost upravljanja, tudi pri minimalnih bočnih nagibih v ovinkih. Dostopna 23-palčna platišča dodatno poudarjajo samozavestno in zmogljivo podobo vozila, medtem ko vrhunska izdelava notranjosti in visok nivo udobja potrjujeta njegov prestižni značaj.

Poleg modela Range Rover Sport SV sta bila predstavljena tudi modela Range Rover in Range Rover Sport v najvišjih opremskih izvedbah, ki s prefinjenim oblikovanjem, z naprednimi tehnologijami in z vsestranskostjo potrjujeta položaj znamke v vrhu segmenta luksuznih SUV-jev.

Dogajanje na Kopah je še enkrat pokazalo, kako Range Rover uspešno združuje tehnično odličnost in življenjski slog ter ustvarja izkušnjo, ki presega zgolj vožnjo in postavlja nove meje sodobnega razkošja v gibanju.

Range Rover je v zahtevnem zimskem okolju, ki jasno razkrije razlike med povprečnim in vrhunskim, znova pokazal, zakaj ostaja referenčna točka v segmentu luksuznih vozil SUV.

[www.landrover.si](http://www.landrover.si)



**HYPERLIGHT  
OPTICS®**



**BIOPTRON®**   
LIGHT THERAPY SYSTEM by Zepter Group

[www.zepter.com](http://www.zepter.com)



# ELEGANCA *na* VALOVIH

Lagoon Eighty 3

V svetu, kjer se razkošje vse pogostejše meri v doživetjih in ne zgolj v predmetih, novi katamaran Lagoon Eighty 3 ponuja prav to – izkušnjo morja, ki združuje svobodo, tehnologijo in premišljeno oblikovanje. Zasnovan za drzne, pustolovske duše, se Eighty 3 odlikuje po svojem edinstvenem značaju in sposobnosti prilagajanja vsem željam. Vsaka podrobnost je zasnovana tako, da jo je mogoče personalizirati, kar vam omogoča, da si ustvarite svojo edinstveno jahto.

NAVIKA







“ Lastniki lahko s personalizacijo realizirajo svoje sanjsko plovilo. ”



**N**a prvi pogled izstopa njegova samozavestna silhueta, ki namiguje na moč in eleganco hkrati. Toda prava zgodba tega katamarana se razkrije šele na krovu. Prostori so odprti, povezani z morjem in s svetlobo. Glavna paluba ustvarja občutek neprekinjenega stika z okoljem – horizont se zdi vedno na dosegu roke.

Eighty 3 je zasnovan za dolge poti. S približno 3.500 navtičnimi miljami avtonomije goriva lahko lastniki brez skrbi raziskujejo oddaljene obale in oceane sveta. Hkrati ostaja dovolj okreten za sproščeno obalno križarjenje ali popoldansko sidranje v skritem zalivu. Prostor na krmi je namenjen vodnim užitkom – od tenderja do vodnega skuterja – ter kopalni platformi radodarne velikosti.

Skupaj kar 400 kvadratnih metrov površin je posvečenih sprostivni. To je prostor za večerne pogovore, kosila na soncu in tiste tihe trenutke, ko se morje in nebo zlijeta v eno.

Notranjost medtem razkriva subtilno razkošje. Marmorna miza, naslanjači z usnjenimi detajli, steklene dekorativne plošče in leseno pohištvo ustvarjajo občutek sodobne elegancije.

Lastnikova kabina s kraljevo posteljo, z zasebno teraso in s panoramskim pogledom na morje pa deluje kot zasebni apartma sredi oceana.

Morda največja posebnost katamarana Lagoon Eighty 3 ni njegova velikost ali doseg, ampak prilagodljivost. Vsak detajl je mogoče oblikovati po željah lastnika. Tako jahta postane več kot plovilo. Postane osebna vizija življenja na morju.

#### **Katamaran »ključ v roke« – brezskrbna investicija in življenjski slog**

Za vse, ki želijo kupiti katamaran Lagoon in ga hkrati spremeniti v donosno naložbo, je na voljo rešitev po principu »ključ v roke«. Gre za model, ki združuje lastništvo plovila, profesionalno upravljanje in stabilen finančni donos.

Podjetje Kramer Yachting, pooblaščen distributer katamaranov Lagoon, poskrbi za celoten proces: od izbire opreme, urejanja financiranja, dobave in registracije plovila do vključitve v čartersko floto. Lastnik tako pridobi plovilo brez zapletenih postopkov in skrbi.

Hkrati podjetje zagotavlja letni prihodek, ki pokriva vse redne stroške plovila, vključno z leasing obroki. Poleg finančne varnosti ima lastnik možnost katamaran uporabljati od 4 do 8 tednov letno, kar pomeni, da investicija združuje poslovni in življenjski vidik – dohodek ter uživanje na morju.

#### **Kako deluje model »ključ v roke«**

Nakup katamarana je omogočen preko leasing hiše s 30-odstotnim pologom, kar pomeni, da začetni vložek predstavlja približno tretjino vrednosti plovila.

Po nakupu Kramer Yachting plovilo vzame v upravljanje za obdobje 7 let. V tem času podjetje zagotavlja:

- kritje vseh rednih stroškov plovila,
- zagotovljen letni prihodek, ki pokriva leasing obrok,
- profesionalno upravljanje in oddajanje plovila v čarter.

Lastniku je vsako leto omogočena tudi brezplačna uporaba katamarana:

- 2 tedna v visoki sezoni,
- 2 tedna v nizki sezoni.

Po želji je mogoče 2 tedna v visoki sezoni zamenjati za 4 tedne v nizki sezoni. Če plovilo ni oddano, lahko lastnik dodatno izkoristi tudi do 4 tedne po principu »last minute«, pri čemer lahko rezervacijo opravi 6 dni pred odhodom, če je plovilo prosto.

#### **Dodatni prihodki in pregled poslovanja**

Na koncu vsakega leta podjetje pripravi finančni obračun. Če so ustvarjeni prihodki (po odbitku vseh stroškov) višji od zagotovljenega letnega prihodka, se razlika dodatno izplača lastniku.

To pomeni, da ima lastnik možnost ustvariti še višji donos, na primer v primeru uspešne turistične sezone ali če sam ne izkoristi vseh razpoložljivih tednov uporabe plovila.

#### **Vrednost investicije skozi čas**

Pomembno je poudariti, da je katamaran v lasti kupca že od samega začetka. Program »ključ v roke« omogoča enostaven in brezskrben nakup, hkrati pa predstavlja zanimivo investicijsko





priložnost. Po preteku sedmih let je vrednost plovila običajno vsaj 60 odstotkov njegove nove vrednosti. To pomeni, da se začetni vložek v višini 30 odstotkov praktično podvoji, lastnik pa je v tem času plovilo uporabljal za svoje počitnice.

#### Donosnost in davčne prednosti

Model omogoča zagotovljen letni donos

vsaj 12 odstotkov, v dobrih sezonah pa lahko doseže tudi do 17 odstotkov. Tak čarterski model omogoča, da lastnik že v prvih letih pokrije pomemben del investicije, dolgoročno pa katamaran postane stabilen vir prihodkov. Za podjetja, registrirana v Sloveniji, je investicija še posebej zanimiva, saj prinaša 40-odstotno davčno olajšavo, poleg tega pa ima podjetje tudi amortizacijo plovila.

To pomeni, da podjetje za nakup potrebuje le 30 odstotkov lastnih sredstev, hkrati pa lahko že v prvem letu izkoristi pomembno davčno ugodnost.

#### Tri ključne prednosti

Program »ključ v roke« zdiružuje tri ključne prednosti:

- lastništvo vrhunskega katamarana,
- stabilen finančni donos,
- možnost rednega uživanja na morju.

Gre za model, ki investicijo v plovilo spremeni v kombinacijo poslovne priložnosti in življenjskega sloga.

[www.kramer-yachting.com](http://www.kramer-yachting.com)



*The*  
**BIGG-R**  
*is everywhere*



CELJE I LAŠKO I KOPER I PIRAN I [bigg-r.com](http://bigg-r.com)



*Rosé de Rosé*



KLET  
BRDA



MINISTRSTVO ZA ZDRAVJE OPOZARJA: PREKOMERNO PITJE ALKOHOLA, ŠKODUJE VAŠEMU ZDRAVJU



# UMETNOST *merjenja* ČASA

Franck Muller

NAKIT IN URE

Zgodba znamke Franck Muller se začne v Ženevi, kjer sta Franck Muller in Vartan Sirmakes združila znanje, ustvarjalnost in ambicijo. Njuna vizija je bila kreirati izjemne ure z zapletenimi mehanizmi in edinstvenim dizajnom. Zaradi lastnega razvoja in prvovrstnega rokodelstva je podjetje hitro postalo ena vodilnih švicarskih urarskih hiš. Prepoznavna oblika Cintrée Curvex izraža identiteto znamke in njeno inovativnost. Prav vse komplikacije razvijajo v lastnih delavnicah, od ideje do končnega izdelka. Posebna pozornost do detajlov, ročna izdelava in natančnost pa vsako uro spremenijo v pravo umetnino in dokaz vrhunskega znanja visoke urarske umetnosti.





### Vanguard Sail Yachting

Ura iz kolekcije Vanguard Yachting predstavlja popolno združitev elegance, športnega duha in vrhunskega urarskega znanja. Navdihnjena z morskim svetom prinaša prefinjen dizajn, ki spominja na svobodo odprtega morja. Ohišje iz rožnatega zlata, modri detajli in natančno izdelana številčnica ustvarjajo prepoznaven videz, ki izstopa. Avtomatski mehanizem z

42-urno rezervo moči zagotavlja zanesljivo delovanje, medtem ko skrbno ročno dodelani elementi poudarjajo mojstrstvo izdelave. Posebna pozornost je namenjena tudi dekoraciji mehanizma, ki vključuje tehnike, kot so Côtes de Genève in perlage. Ta ura ni le merilec časa, temveč simbol avanture, prestiža in brezčasne estetike.



### Curvex CX Mineral

Časomer Curvex CX Mineral uteleša edinstveno povezavo med naravo in urarsko umetnostjo. Oblikovalci so se zgledovali po nastajanju mineralov globoko pod zemljo, kjer čas, pritisk in naravni procesi ustvarjajo izjemne strukture. Namesto klasične številčnice ura uporablja naravne kamne, kot so jaspis, malahit ali lapis, ki vsakemu kosu dajejo edinstven značaj.

Ohišje iz nerjavečega jekla in rožnatega zlata s prepoznavno ukrivljeno obliko pričara večno eleganco. Natančen mehanizem, sestavljen iz skrbno izdelanih komponent, združuje zanesljivost in estetiko. Posebni detajli, kot je graviran notranji rob, pa dodajajo občutek harmonije. Najnovejši član linije Curvex CX je izraz naravne lepote in človeške ustvarjalnosti.





### Vanguard Royal Bauxite

Model Vanguard Royal Bauxite predstavlja drzno združitev sodobnega dizajna in prvovrstnega urarstva. Inspiracijo črpa iz aluminija, materiala z bogato zgodovino, ter ga preoblikuje v prestižen časomer, ki združuje lahkotnost in vzdržljivost. Ohišje je ergonomsko oblikovano, kar omogoča udobno nošenje in estetsko izpiljen videz. Posebnost ure je skeletna zasnova, ki razkriva notranji mehanizem in

poudarja tehnično dovršenost. Mehanizem s sedemdnevno rezervo moči zagotavlja izredno natančnost in zanesljivost. Vsak element je skrbno obdelan, od poliranja do brušenja, kar ustvarja vizualno in funkcionalno popolnost. Vanguard Royal Bauxite je izraz inovacije, ki je ključen del DNK-ja znamke Franck Muller.

[www.franckmuller.com](http://www.franckmuller.com)



# magniflex®



## SLEEP IS LIFE'S GREATEST PLEASURE.

### VREDNOST DOBREGA SPANJA

Cilj podjetja Magniflex je od nekdaj podpirati počitek, ki izboljšuje kakovost vašega življenja in hkrati spoštuje okolje, ki vas obdaja. Skozi leta so se tako oblikovale temeljne vrednote, ki podjetje nenehno navdihujejo.

### DOLCE VITA

Mehka ali trda stran? Z ležišči iz naše kolekcije Dolce Vita lahko izberete zeleno udobje. Vse zahvaljujoč tehnologiji Dual Core, ki edina vsakemu posamezniku zagotovi ravno pravišnje mero udobja.



Showroom  
Poslovna stavba Rezidenca  
Šmartinska cesta 53  
+386 40 505 400  
[info@magniflex.si](mailto:info@magniflex.si)  
[magniflex.si](http://magniflex.si)





# VIZIJA *sodobne* ŽENSKOSTI

Antoninias

MODA



V času, ko modna industrija vse glasneje govori o trajnosti, identiteti in smislu, se zdi, da nekatere blagovne znamke ne sledijo zgolj trendom, temveč jih tiho, a odločno preoblikujejo. Ena takšnih je Antoninias — znamka, ki v svoji kolekciji pomlad/poletje 2026 ne ponuja le oblačil, temveč subtilno, a jasno vizijo sodobne ženskosti.



**N**a prvi pogled gre za kolekcijo kopalk in resort oblačil. A bližji pogled razkrije nekaj več: premišljeno ravnoesje med strukturo in fluidnostjo, med močjo in eleganco. Silhuete niso zgolj estetske; so arhitekturne, skoraj kiparske, zasnovane tako, da poudarjajo telo, ne da bi ga omejevale. Navdih črpajo iz mediteranskega poletja – ne iz njegove razgledniške romantike, temveč iz njegove intenzivnosti: nasičenih barv, vročine, svetlobe, ki ne dopušča površinski. Barvna paleta kolekcije tako ni zgolj dekorativna, temveč čustvena. Gre za občutek prostora in časa, ki ga nosimo na sebi. Toda morda najbolj zanimiv vidik kolekcije ni vizualen, temveč ideološki. Luksuz, kot ga razume Antoninias, ni več sinonim za presežek.

Namesto tega postaja izraz pomena – zavestne izbire materialov, proizvodnje in identitete. Kopanke so izdelane iz recikliranih italijanskih tkanin, vključno z Econyl, kar kaže na premik od potrošnje k odgovornosti.

Za znamko stoji oblikovalka Antoninias Elina Smogavc, katere ozadje v modnem dizajnu in upravljanju luksuznih blagovnih znamk se odraža v vsakem detajlu kolekcije. Njena vizija ni glasna, temveč natančna: ustvariti oblačila za ženske, ki se gibljejo z namenom – ne le skozi prostor, temveč skozi življenje.

V tem smislu kolekcija SS26 ni zgolj resort ponudba. Je manifest. Ne govori o tem, kaj naj ženska nosi, temveč kdo je lahko, ko to nosi. In morda je prav to tisto, kar danes najbolj primanjkuje modi: ne še en trend, temveč zgodba, ki jo je vredno živeti.



[www.antoninias.com](http://www.antoninias.com)





### VALMONT HYDRA3

Valmontova nova linija HYDRA3, ki je bazirana na desetletjih raziskav na področju celic, hidracijo obravnava kot strukturni proces, povezan s tremi zaščitnimi barierami. Formule temeljijo na fermentiranem encijanu, Triple DNA in hialuronski kislini za večnivojsko vlaženje. Štirje izdelki zagotavljajo pripravo, nego, udobje in intenzivno obnovo kože. Vsi izdelki Valmont so na voljo na spletni strani: <https://oblak-com.si/>

### SALON ORIGAMI X MERAKI

Origami x Meraki redefinira obisk salona. Z inovativnim 3v1 konceptom več storitev poteka istočasno – brez čakanja, brez kompromisov. Popolna usklajenost ekipe ustvarja dovršene rezultate v krajšem času. Gre za sodoben pristop, kjer učinkovitost postane luksuz, lepota pa premišljena izkušnja.



### NOVELIUS HYDROCOLLAGEN

Novelius Hydrocollagen je večkrat nagrajen kolagenski prehranski dodatek, prepoznan po vrhunski kakovosti, inovativni formuli in dokazanih rezultatih. Vsebuje kombinacijo kolagenskih peptidov najvišje kakovosti, ki zagotavljajo več kot 95 % absorpcije, zato ga ni treba jemati na tešče, temveč kadar koli v dnevu. Pakiran je v praktične enoodmerne vrečice in ne vsebuje nobenih umetnih sestavin.

### SHISEIDO ULTIMUNE POWER INFUSING OIL

Shiseido Ultimune Power Infusing Oil je lahkočno, obogateno olje z izjemnimi aktivnimi sestavinami, ki pomagajo upočasnjevati znake prezgodnjega staranja, v vsakem življenjskem obdobju. Večnamenska nega za obraz, telo, lase in lasišče, ki krepi naravno zaščitno funkcijo kože. Povečuje odpornost proti izsuševanju in zunanjim poškodbam ter pomaga ublažiti vidne znake staranja.



### ORIFLAME INFINITA YOU

Infinita YOU parfumska voda prinaša lahkočno kombinacijo cvetlične elegance in igrive sadne svežine. V središču zasije jasmin, obdan s sočnimi notami, ki ustvarjajo občutek dobre energije in prijetne samozavesti skozi ves dan. Zahvaljujoč tehnologiji EverScent® Trail dišava pusti prepoznaven, a nežen podpis tudi po tem, ko zapustite prostor.



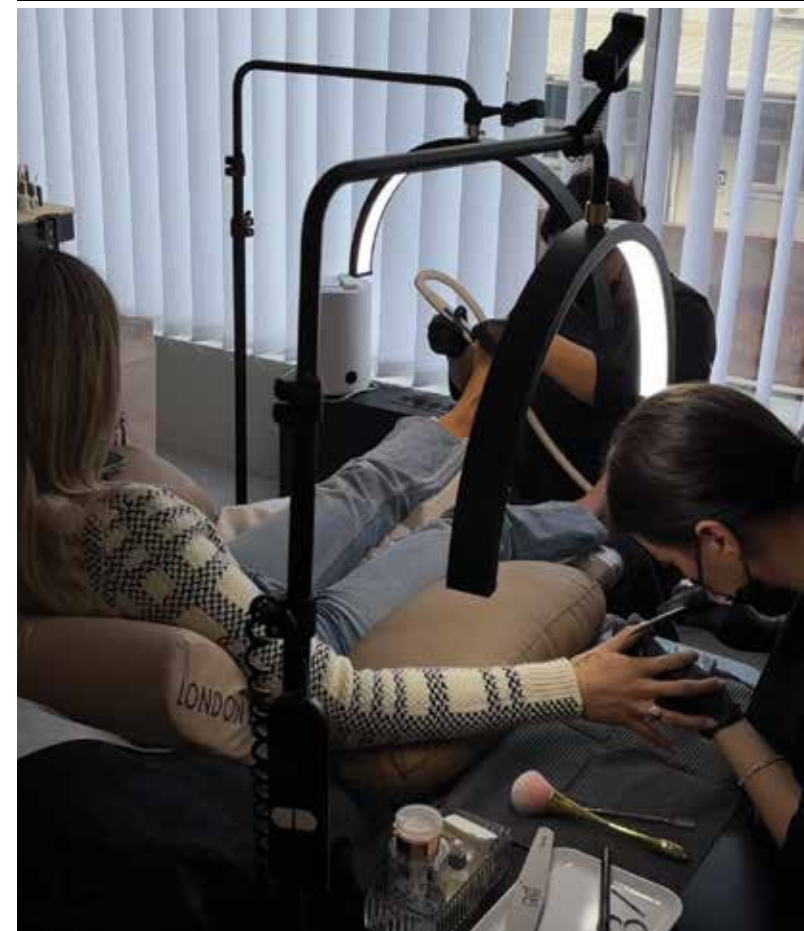
**Origami x Meraki**  
Aesthetic & Beauty Clinic

BTC Ljubljana (Hala A)

[origamixmeraki.com](https://origamixmeraki.com)

Origami x Meraki

origamixmeraki







### MUGLER ALIEN PULP

Mugler Alien Pulp je dišava, ki presega klasične okvirje in v ospredje postavlja sočno zapeljivost malinovega akorda, prepletenega z jasminom, z mošusom in s kašmiranom. Drzna, čutna in neustavljivo privlačna dišava ustvarja občutek sladke obsedenosti ter poudarja ženstvenost z modernim sadno-cvetnim podpisom, ki očara že ob prvem stiku.

### ROBERTO CAVALLI VERDE ASSOLUTO FOR HER

Raziščite esenco Cavallijeve novosti Verde Assoluto za ženske, razkošne, zapeljive dišave za samozavestno žensko, ki vlada svojemu svetu. Sočna mandarina in rožnati poper se srečata z opojno gardenijo in tuberozo, medtem ko topla lesno-pralinska baza ustvari čuten, magnetičen efekt. Dišava, ki poudari eleganco, strast in neustavljivo privlačnost na vsakem koraku.



### ROBERTO CAVALLI VERDE ASSOLUTO FOR HIM

Verde Assoluto za moške je drzen vonj, ki uteleša surovo moč narave. Sveža pomaranča in kompleks začimb odpreta pot aromatičnemu srcu sivke in pelargonije, medtem ko globoka baza pačulija, cedrovine, usnja in ambre ustvari intenziven, karizmatičen vonj, ki poudari prvinsko energijo, odločnost in magnetičnost sodobnega moškega.

### CACHAREL YES I AM GOLD

Yes I Am Gold je dišava, ki v ospredje postavlja samozavest in ženstveno moč. Sočna mandarina in cvet pomarančevca se prepletata z bogato burbonsko vanilijo iz Madagaskarja ter ustvarjata topel, zapeljiv podpis. Dišava za žensko, ki ne želi postati zvezda, temveč svetu pokaže, da to že je. Parfumska voda, ki podari zlato auro, ki jo začutite...



### GUESS ICONIC SUBLIME

Guess Iconic Sublime je ustvarjena za žensko, ki izžareva samozavest, lahкотnost in eleganco. Sveže note mandarine in kardamoma se povežejo s srcem modrega lotusa, jasmína in magnolije, medtem ko topla baza vanilije, sandalovine in ambre ustvari zapeljiv, sijoč in brezskrben vonj, ki navdihuje ter osvetljuje vsak trenutek.

# thai massage ONZONTHAI



## SALON TAJSKE MASAŽE

Jurčkova cesta 1, Ljubljana Rudnik



**040 191 484**

*Darilni bon*

Razveselite svoje najdražje  
z darilnim bonom za masažo.

Naročila: **040 191 484**

**E:** onzonthai@gmail.com

**S:** www.tajskamasaza.eu

**F:** www.facebook.com/onzonthai



# ZNANOST *in* NARAVA

Marnys

V svetu, kjer je dobro počutje postalo nova oblika razkošja, vse več ljudi išče ravnovesje med sodobnim življenjskim tempom in skrbjo za zdravje. Kakovostni prehranski dodatki so pri tem postali pomemben zaveznik. Med blagovnimi znamkami, ki gradijo zaupanje na področju dobrega počutja, izstopa špansko podjetje Marnys, ki že od leta 1968 združuje znanstveno znanje, napredno tehnologijo in moč naravnih sestavin.



LEPOTA IN ZDRAVJE



**V**izija podjetja je preprosta, a ambiciozna: ustvarjati prehranske dodatke, ki ljudem po vsem svetu pomagajo živeti bolj uravnoteženo, vitalno in samozavestno. V njihovi ponudbi najdemo širok spekter izdelkov – od vitaminov in mineralov do aminokislin, rastlinskih izvlečkov, esencialnih maščobnih kislin in vlaknin. Ti so na voljo v različnih oblikah, od kapsul in tablet do sirupov ter praktičnih pitnih ampul, ki omogočajo enostavno vključitev v vsakodnevno rutino. Sodobni življenjski slog pogosto pomeni hitre obroke, stres in pomanjkanje časa za skrbno načrtovanje prehrane. S staranjem pa se spreminja tudi sposobnost telesa, da absorbira ključna hranila. Prav zato prehranski dodatki predstavljajo koncentriran vir snovi z dokazanim prehranskim ali fiziološkim učinkom, ki dopolnjujejo uravnoteženo prehrano in podpirajo vitalne funkcije telesa. Med najbolj priljubljenimi izdelki izstopa Beauty In & Out Elixir, napredni nutrizmetski dodatek v obliki pitnih ampul. Gre za premišljeno formulo z visoko koncentracijo hidroliziranega kolagena tipa I, hialuronske kisline, izvlečka grozdnih pešk ter vitaminov in mineralov. Ta kombinacija deluje od znotraj navzven – podpira elastičnost kože, prispeva k njenemu sijaju (hidroliziran kolagen in hialuronska kislina) ter pomaga ohranjati zdrave lase in nohte (cink in selen, vitamin B7 – biotin). Kolagen in hialuronska kislina sta naravni sestavini strukture kože, ki prispevata k njeni čvrstosti in hidraciji. Izvleček grozdnih pešk, bogat s polifenoli, pomaga ščititi celice pred oksidativnim stresom, medtem ko ima

Oglasno sporočilo



vitamin C vlogo pri nastajanju kolagena za normalno delovanje kože, tiamin in riboflavin prispevata k sproščanju energije pri presnovi, vitamin A pa prispeva k ohranjanju zdrave kože. Izdelek je še posebej priljubljen v obdobjih povečanega stresa, ob sezonskih spremembah ali po intenzivni izpostavljenosti soncu, ko koža potrebuje dodatno nego. Drugi izdelek, ki združuje moč narave in znanosti, je Manviox Q10 – prehranski dodatek, zasnovan za podporo energijskemu metabolizmu in zaščito celic pred prostimi radikali. V njegovi sestavi najdemo koencim Q10, matični mleček, mangostin, izvleček grozdnih pešk in kompleks vitaminov A, C, D3, K2 in skupine B. Posebnost izdelka je mangostin, pogosto imenovan »kraljica sadja«, medtem ko vitamini prispevajo k normalnemu delovanju srca, ožilja in imunskega sistema. Formula podpira tudi ohranjanje zdrave kože, kosti in normalne presnove. Grozdne peške prispevajo tudi k normalnemu delovanju krvnega obtoka in srca ter ožilja. Vitamin C ima vlogo pri zaščiti pred oksidativnim stresom. Tiamin ima vlogo pri delovanju srca in prispeva k sproščanju energije pri presnovi, vitamin B12 pa ima vlogo pri delovanju imunskega sistema. Vitamin D3 prispeva k ohranjanju zdravih kosti, biotin pa k ohranjanju zdravih las.

V času, ko luksuz ni več le vprašanje estetike, temveč tudi kakovosti življenja, postajajo izdelki, ki podpirajo zdravje in vitalnost, pomemben del sodobnega življenjskega sloga. Marnys s svojo dolgoletno tradicijo in zavezanostjo naravnim sestavinam ponuja prav to – subtilno, a dragoceno podporo telesu, ki jo občutimo vsak dan.

[www.apinature.com](http://www.apinature.com)



Do 93% manj lomljenja  
in 15-krat manj razcepljenih  
konic — že po prvi uporabi.



KEUNE

**Next Generation Haircare**  
Perilagojene rutine za takojšnje rezultate







WWW.SLOWATCH.SI



# GUESS

*skupaj z*  
CHIARA FERRAGNI

ART DIR: PAUL MARCIANO PH: MORELLI BROTHERS © GUESS, INC. 2026



# POMLADNA *lepotna* PREOBRAZBA

Lepotni tretmaji za pomlad

LEPOTA IN ZDRAVJE

Pomlad je čas prebujanja – narave in naše kože. Po zimskem obdobju, ko je koža pogosto utrujena, dehidrirana in brez sijaja, je pravi trenutek za regeneracijo in pripravo na poletje. V Shape salonu lepote, kjer smo se pogovarjali z lastnico Ano Ziherl Mali, stavijo na preverjene, učinkovite tretmaje, ki dajejo vidne rezultate. Med njimi izstopajo štirje – microneedling in Intraceuticals za lepoto obraza ter Genesis in Bodys shock za čvrstost telesa.







#### **Microneedling – zlati standard za kožo**

Če bi morali izpostaviti en tretma, ki resnično naredi razliko, je to brez dvoma microneedling. Kot poudarja Ana Ziherl Mali, gre za »zlati standard« v anti-age negi in pri reševanju številnih kožnih težav – od brazgotin in pigmentacij do postinflamatornih aken.

Microneedling temelji na kontrolirani stimulaciji kože z mikro iglicami, ki sprožijo naravni proces regeneracije. Koža začne pospešeno tvoriti kolagen, kar vodi do bolj čvrste, goste in elastične strukture. V Shape salonu lepote tretma vedno nadgradijo z vnosom aktivnih sestavin, prilagojenih posamezniku, kar bistveno poveča učinkovitost.

Posebno pozornost namenjajo tudi naprednim različicam tretmaja. Poleg microneedlinga z rastnimi faktorji so v ponudbo vključili še terapijo PDRN, bolj znano kot »salmon DNA facial«. Gre za uporabo polinukleotidov iz lososove DNA, ki so izjemno kompatibilni s človeško kožo. Rezultat? Intenzivna regeneracija, zmanjšanje vnetij, večja hidracija in opazno bolj gladka koža že po prvem tretmaju.

Ni naključje, da ta tretma pogosto imenujejo »glass skin facial«. Ob rednem izvajanju lahko koža dobesedno dobi videz digitalno retuširane površine.

#### **Intraceuticals – takojšen »wow« efekt**

Drugi obrazni tretma, ki ga priporočajo v salonu, je Intraceuticals – idealna izbira za vse, ki želijo takojšnje rezultate brez okrevanja.

Terapija temelji na hiperbarični tehnologiji kisika, ki omogoča globinsko vnašanje hialuronske kisline in vitaminov v kožo. Rezultat je takojšnja hidracija, napetost in zglajen videz kože, brez rdečice ali draženja.

Na voljo je več programov – od anti-age nege (Rejuvenate), posvetlitve pigmentacij (Opulence), do terapij za nepravilnosti (Clarity). Skupni imenovalec vseh pa je hiter, viden učinek. Intraceuticals je zato popolna izbira pred posebnimi dogodki ali kot del redne nege za ohranjanje zdravega videza kože.







#### **Genesis – tehnologija za oblikovanje telesa**

Ko pride čas za pripravo telesa na poletje, v Shape salonu lepote prisegajo na kombinacijo tehnologije in strokovnega pristopa. Ena ključnih naprav je Genesis, ki deluje na principu napredne tehnologije SmartDrivity.

Gre za združevanje več tehnologij – LED svetlobe, kapacitivne in rezistivne radiofrekvence ter elektroporacije – kar omogoča celosten pristop k preoblikovanju telesa. Tretma spodbuja nastajanje kolagena, izboljšuje prekrvavitev, pospešuje metabolizem in hkrati vpliva na zmanjšanje maščobnih celic.

Rezultat je vidno bolj napeta koža, zmanjšan obseg in izboljšana struktura tkiva. Tretma je popolnoma neinvaziven, neboleč in primeren za različne težave – od celulita do učvrstitve kože po porodu.

#### **Bodyshock – preverjena klasika proti celulitu**

Čeprav trg ponuja številne rešitve za celulit, Ana Ziherl Mali izpostavlja kombinacijo naprav Genesis in Bodyshock kot enega najbolj učinkovitih tretmajev, kar jih je preizkusila v svoji dolgoletni karieri.

Gre za personaliziran, večnivojski pristop, ki se prilagodi tipu in stopnji celulita. Tretma deluje na treh ravneh – zmanjšuje obstoječe nepravilnosti, izboljšuje videz kože in hkrati preprečuje ponovni nastanek celulita.

Bodyshock ni le trenutna rešitev, ampak dolgoročna strategija za bolj gladko in čvrsto kožo. Prav zato se stranke k njemu znova in znova vračajo.

#### **Lepota kot rezultat znanja in izkušenj**

Shape salon lepote ni le prostor za razvajanje, ampak center strokovnega pristopa k negi kože in telesa. Kot poudarja Ana Ziherl Mali, je ključ do uspeha kombinacija pravih tretmajev, kakovostnih izdelkov in individualnega pristopa.

Pomlad je idealni čas za osvežitev videza – z naprednimi tretmaji, ki ne obljublajo čudežev, temveč jih dejansko ustvarjajo.

[www.shape.si](http://www.shape.si)



## Verjamemo v ohranjanje vitalnosti in mladostnega videza

- Radio frekvenca Genesis za obraz in telo
- Biologique Recherche nege in produkti
- Revitalash za rast obrvi in trepalnic
- Microneedling z rastnimi faktorji
- Intraceuticals kisikove infuzije
- Is Clinical nege in produkti
- Bodyshock za telo



[www.shape.si](http://www.shape.si)  
[salon@shape.si](mailto:salon@shape.si)  
01 283 22 70 / 041 771 689

Barjanska cesta 72  
1000 Ljubljana  
Instagram: @shapesalon



# NOVA *dimenzija* ZABAVE

Vodno mesto Atlantis

TEME





Vodno mesto Atlantis je svojo ponudbo vodnih doživetij nadgradilo z novim notranjim toboganom v Svetu doživetij. Nova vodna atrakcija dopolnjuje enega najbolj priljubljenih delov kompleksa in obiskovalcem prinaša še več možnosti za aktivno in zabavno preživljanje prostega časa skozi vse leto.



**Z**aprta cevni tobogan skupne dolžine 46 metrov je umeščen na notranjo bazensko ploščad ob valovnem bazenu, kjer se stikajo najbolj dinamični deli vodnega mesta. Namenjen je predvsem otrokom in mladim ter predstavlja že peti tobogan v Vodnem mestu Atlantis, s čimer se ponudba Sveta doživetij še dodatno dopolnjuje. »Vsaka nadgradnja v Vodnem mestu Atlantis izhaja iz razmisleka o tem, kako prostor še bolje prilagoditi sodobnemu načinu preživljanja prostega časa. Novi tobogan je del širše zgodbe

razvoja Sveta doživetij, ki ostaja razgiban in privlačen za družine ter vse, ki si želijo aktivnega preživljanja prostega časa skozi vse leto. Prav tobogani predstavljajo pomembno dodano vrednost predvsem za družine, saj takšne vodne atrakcije pomembno soustvarjajo igrivo vodno doživetje, ki še posebej navdušuje družine z otroki,« poudarja Jure Marjanovič, direktor poslovne enote BTC City. Svet doživetij je že od odprtja Vodnega mesta Atlantis osrednji prostor vodne zabave, ki poleg bazena z valovi, počasne in hitre reke ter bazena doživetij ponuja tudi dva velika tobogana dolžine do 140 metrov – znamenito





Črno luknjo in tobogan z obroči – ter številne druge vodne atrakcije za vse generacije. Nadgradnje ponudbe se v Svetu doživetij nadaljujejo tudi v prihodnjih mesecih. Od konca marca je obiskovalcem na voljo nova plezalna stena v bazenu z valovi, ki je vodni zabavi dodala še element spretnosti in izziva ter dodatno razširila možnosti aktivnega preživljanja prostega časa v notranjih prostorih. Vodno mesto Atlantis je ena osrednjih prostočasnih vsebin BTC Cityja Ljubljana ter pomembno regijsko središče vodnih doživetij, rekreacije in sprostitve, ki je v letu 2025 praznoval 20. letnico njegovega uspešnega delovanja. Kompleks združuje Svet doživetij in Wellness Atlantis, s čimer nagovarja zelo raznolik krog obiskovalcev – od družin, rekreativcev do ljubiteljev wellnessa. V vseh 20 letih je Vodno mesto Atlantis obiskalo več kot 4 milijone obiskovalcev, več kot 20.000 otrok se je pri njih naučilo plavati, prav toliko pa jih je pri njih praznovalo rojstni dan.

Razvoj ponudbe Vodnega mesta Atlantis

sicer poteka kontinuirano. Kompleks je lani že dvajsetič prejel naziv Naj kopališče v kategoriji pokritih bazenskih kopališč, ki ga podeljujejo obiskovalci slovenskih kopališč. Pomemben del njegove zgodbe predstavlja tudi trajnostna usmeritev. Vodno mesto Atlantis se skupaj s Športnim centrom Millenium od leta 2016 ogreva z odvečno toploto sosednjega podjetja AquafilSLO, s čimer pomembno zmanjšuje svoj ogljični odtis virov emisij obsega 2 in prispeva k energetsko učinkovitemu razvoju urbanega prostora. Z novim notranjim toboganom Vodno mesto Atlantis nadaljuje zgodbo prostora, ki združuje vodno zabavo, gibanje, sprostitve in odgovoren odnos do okolja. Svet doživetij ostaja dinamičen prostor, ki se razvija skupaj z obiskovalci ter jim skozi vse leto ponuja nova, raznolika in kakovostna vodna doživetja.

[www.atlantis-vodnomesto.si](http://www.atlantis-vodnomesto.si)

Foto: Arhiv BTC



# Nešteto vprašanj, en sam odgovor!

## Hyundai TUCSON



**Brezobrestno  
financiranje**

**BAYON** že za  
**150 EUR /mes.**

**KONA** že za  
**190 EUR /mes.**

**TUCSON** že za  
**230 EUR /mes.**

**5 LET** Garancije  
brez omejitve kilometrov

**8 LET** Garancije  
na baterijo

Povprečna poraba goriva: 4,947 – 7,947 l/100 km; emisije plinov CO<sub>2</sub>: 118 – 180,26 g/km. Emisije onesnaževal zunanega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM<sub>10</sub> in PM<sub>2,5</sub> ter dušikovih oksidov. / Primer reprezentativnega izračuna za vozilo: **BAYON** 1,0 T-GDi Life • vrsta financiranja: finančni leasing • predračunska vrednost predmeta financiranja: 18.900€ • lastna udeležba (polog): 9.900€ • znesek financiranja: 9.000€ • število obrokov: 60 • mesečni obrok: 150€ • stroški odobritve: 283,50€ • skupni znesek za plačilo brez lastne udeležbe in stroškov odobritve: 9.000€ • letna obrestna mera: 0,0% • efektivna obrestna mera: 1,2563% na dan 18.02.2026; **KONA** 1,0 T-GDi Style • vrsta financiranja: finančni leasing • predračunska vrednost predmeta financiranja: 22.900€ • lastna udeležba (polog): 11.499,99€ • znesek financiranja: 11.400€ • število obrokov: 60 • mesečni obrok: 190€ • stroški odobritve: 343,50€ • skupni znesek za plačilo brez lastne udeležbe in stroškov odobritve: 11.400€ • letna obrestna mera: 0,0% • efektivna obrestna mera: 1,2018% na dan 18.02.2026; **TUCSON** 1,6 T-GDi Trend • vrsta financiranja: finančni leasing • predračunska vrednost predmeta financiranja: 27.500€ • lastna udeležba (polog): 13.700,01€ • znesek financiranja: 13.800€ • število obrokov: 60 • mesečni obrok: 230€ • stroški odobritve: 412,50€ • skupni znesek za plačilo brez lastne udeležbe in stroškov odobritve: 13.800€ • letna obrestna mera: 0,0% • efektivna obrestna mera: 1,1922% na dan 18.02.2026 / Slika je simbolna. Več informacij je na voljo pri pooblaščenih prodajalcih vozil Hyundai. Pogoji garancije in podatki o specifični porabi goriva in emisijah CO<sub>2</sub> so na voljo na [www.hyundai.si](http://www.hyundai.si).



# PERFEKCIJA **za** NAJMLAJŠE

Pikolin

TEME

Na slovenskem trgu že več kot desetletje podjetje Pikolin postavlja najvišje standarde v svetu otroške opreme. Kot uvoznik in distributer skrbno izbranih premium blagovnih znamk, kot so Little Dutch, Scoot & Ride, Hoppstar, Childhome in Béaba, zagotavlja staršem in malčkom le najboljše – brez kompromisov. S svojo ponudbo so prisotni na slovenskem, hrvaškem in bosanskem tržišču, kjer ustvarjajo zanesljivo in kakovostno izkušnjo za družine, ki cenijo vrhunsko opremo.





**S**tarši si za svojega otročka želijo le najboljše – varnost, udobje in brezkompromisno kakovost. Vsaka izbira je premišljena, saj vedo, da prava oprema pomeni mirnejše trenutke in brezskrbne prve korake. Od prvih vozičkov do nežnih materialov, ki objamejo občutljivo kožo, iščejo popolnost v vsakem detajlu. Ne gre le za izdelke, temveč za občutek zaupanja, estetike in funkcionalnosti, ki spremlja družino na vsakem koraku. Najboljša oprema ni razkošje, temveč naložba v varno in srečno otroštvo, polno dragocenih spominov. Zato za svoj mali zaklad izbirajo premišljeno in z ljubeznijo.

#### **Pikolin – Vse za otroka z več kot 10-letno tradicijo zaupanja in kakovosti**

Dovršena ponudba, ki združuje vrhunsko kakovost, brezčasno eleganco in inovativnost. Vsaka družina si želi le najboljše za svoje otroke, in prav to je vodilo Pikolinove ponudbe. Staršem predstavljajo širok izbor izjemno udobnih in estetsko dovršenih vozičkov priznanih blagovnih znamk, kot so UPPAbaby, Nuna, Cybex, Easywalker in iCandy. Za varnost na poti skrbijo vrhunski avtosedeeži BeSafe, Nuna, Joie in Cybex, vsi z vrhunskimi ocenami po ADAC testih, ki zagotavljajo maksimalno zaščito in mir v vožnji. Praktičnost in stil dopolnjujejo previjalne torbe, vključno s kultno



Mommy Bag, prsne črpalke, elektronske varuške, kuhalniki in vsi pripomočki od nosečnosti naprej. Za zabavo in razvoj malčkov ponujajo Scoot & Ride poganjalčke in skiroje, lesene in montessori igrače ter napredne pripomočke za vsakodnevno nego. Ponujajo tudi najkakovostnejšo obutev za prve varne in udobne korake, med katero izstopata španski proizvajalec Biomechanics in hrvaški Froddo, ter skrbno izbrana otroška oblačila in dodatke za ustvarjanje popolne, sanjske otroške sobice. Pikolinova ponudba ni le izbor izdelkov – je obljuba staršem, da bodo njihovi otroci uživali v varnem, udobnem in stilskem okolju, kjer vsak trenutek šteje.

#### **Childhome – Design for Parenting in Style**

Pri izboru kakovostnih, varnih in estetsko dovršenih izdelkov so si pri Pikolinu vzeli čas, ki si ga zaslužijo. Leta 2017 so ekskluzivno predstavili Childhome ter najbolj prepoznavne in priljubljene torbe Mommy Bag, nepogrešljiv kos vsake mamice. Belgijska inovativna blagovna znamka združuje funkcionalnost, varnost in dovršen estetski dizajn. Njihovi izdelki so praktični, kakovostni in elegantno oblikovani, da se zlijejo z modernim slogom vašega doma. Od pohištva, vozičkov in pripomočkov do trendovskih dodatkov – vse je ustvarjeno z mislijo na sodoben življenjski slog in ljubezen do detajlov.



### Scoot & Ride – Inovacija za prve korake

Leta 2018 je Scoot & Ride navdušil tržišče z najbolj prodajanim otroškim skirojem vseh časov. Patentirani model 2v1 spodbuja tudi najprevidnejše malčke, da brez strahu in z veseljem osvojijo prve korake. Z modelom HIGHWAYKICK 1 otroci razvijajo motoriko, stabilnost in ravnotežje. V le treh sekundah se poganjalec spremeni v pravi skiro – brez uporabe orodja, kar omogoča hitro in varno igro. Za popolno zaščito so na voljo vrhunske čelade in ščitniki, primerni tudi za večje otroke.



### Little Dutch – Čarobnost vsakdanjega starševstva

Leta 2020 je Little Dutch obnoren Evropo in tudi naše tržišče. Njihovi izdelki – od igrač in posteljnine do dekoracije – združujejo brezčasen stil, varnost in zabavo. Vsak kos prinaša veselje, udobje in tisti »aha« trenutek, ko majhne stvari postanejo velike. Izdelke za domačo uporabo ali na poti, ki spremljajo dojenčke, malčke in predšolske otroke – z mislijo na kakovost, funkcionalnost in estetiko, ki naredi vsak trenutek resnično poseben.

[www.pikolin.si](http://www.pikolin.si)







## TRADICIJA, STROKOVNOST IN OSEBNI PRISTOP

Pikolin ni le trgovec – je zaupanja vreden partner sodobnim staršem. V Celju se nahaja butična trgovina, kjer lahko izdelke doživite v živo in uživate v celotni nakupovalni izkušnji. Z ekskluzivnim osebnim svetovanjem, ki ga je mogoče rezervirati vnaprej, dobite pozornost svetovalke brez stresa in hitenja. Spletna trgovina omogoča hitro, varno in brezhibno nakupovanje z najhitrejšo dostavo v Sloveniji. Vsak izdelek odraža harmonijo med funkcionalnostjo in estetiko, podprto z vrhunsko podporo strankam, kjer je zadovoljstvo vedno na prvem mestu.

Pikolin – kjer tradicija sreča vrhunsko kakovost.

Naše poslanstvo so zadovoljni starši in srečni malčki. ❤ Se vidimo v Celju ❤

[www.pikolin.si](http://www.pikolin.si)

  @pikolinshop



GAULT & MILLAU 2026  
NABOLJŠA SLAŠČIČARNA  
BEST PASTRY SHOP

LOLITA CANKARJEVO NABREŽJE  
LOLITA SWEET & SALTY FRAPORT  
LOLITA SWEET & SALTY SUPERNOVA  
LOLITA GRAJSKA KAVARNA  
LOLITA CAFFE BIENALE  
LOLITA KAVARNICA KAVAL CLUB

Lolita

KAVAL GROUP

Gault & Millau  
SLOVENIJA 2026

NAJBOLJŠA SLAŠČIČARNA  
BEST PASTRY SHOP

Lolita

Ljubljana



# DOŽIVETJE *s petimi* ZVEZDICAMI

Oljarna Kócbek

V osrčju Prlekije že od leta 1929 nastaja zgodba družine, ki je iz bučnega semena ustvarila simbol slovenske gastronomske identitete. Oljarna Kócbek ni le proizvajalec Štajersko prekmurskega bučnega olja – je varuhinja dediščine, nosilka znanja treh generacij in prostor, kjer se preteklost prepleta s sodobno, petzvezdično izkušnjo. V času, ko visoka kulinarika stavi na poreklo, teksturo in subtilne poudarke, postaja Štajersko prekmursko bučno olje več kot le tradicionalna sestavina – postaja podpis krožnika. Nekaj kapljic temno zelene esence z žametnim leskom lahko jed dvigne iz preproste v kulinarčno posebnost.

POTOPIS





**B**učno olje deluje kot izbran zaključek v svetu gastronomije: ne prevlada, temveč poudari. S svojo globoko oreškasto aromo in z bogato strukturo dopolnjuje carpaccio, kremne juhe, pečeno zelenjavo ali zorjene sire. Chefom omogoča igriv kontrast med toplim in hladnim, med rustikalnim in sofisticiranim. Njegova moč ni v količini, temveč v detajlu. Prav v tej filozofiji – da je popolnost skrita v kapljicah – že skoraj stoletje ustvarja Oljarna Kócbek. Štajersko prekmursko bučno olje Kócbek z zaščiteno geografsko označbo, nastaja iz skrbno izbranih slovenskih semen, pridelanih na poljih neokrnjene narave v sodelovanju z lokalnimi kmeti. Vsaka serija nosi pečat zemlje, podnebja in znanja, ki se prenaša iz roda v rod. Rezultat je bučno olje z globoko aromo, izrazitim karakterjem in eleganco, ki jo prepoznajo tudi najzahtevnejši gurmani. A oljarna Kócbek ni le proizvodnja. Je prostor, kjer tradicija živi. Kar se je začelo kot obrt, je skozi tri

generacije preraslo v eno najbolj prepoznavnih slovenskih zgodb o kakovosti. Danes družina še vedno vztraja pri tradicionalni metodi praženja in počasnega stiskanja – brez bližnjic, brez industrijskih kompromisov.

#### Hiša okusov in petzvezdično doživetje

Na domačiji Kócbek danes nastajajo vrhunska gastronomska doživetja, kjer obiskovalec procesa ne opazuje le od zunaj, temveč ga doživi z vsemi čuti. Multisenzorično popotovanje vključuje zgodbo o zorenju buč na polju, zvok mletja semen, vonj tople mase in počasno stiskanje, ki prostor napolni z značilno aromo. Degustacija ni le pokušina, temveč raziskovanje tekstur, kombinacij in kulinarčnih možnosti. Doživetja nosijo certifikat »Naše najboljše«, ki ga podeljuje Zavod za turizem Maribor, ter prestižni znak Slovenia Unique Experiences pod okriljem Slovenske turistične organizacije. Gre za najvišjo raven avtentičnih, petzvezdičnih doživetij z izrazito osebno noto, kjer sta stik z družino in zgodbo enako pomembna kot okus

sam. Leta 2026 je domačija pridobila tudi naziv Hiša okusov in postala nosilka certifikata Naše najboljše v tej prestižni kategoriji. Posebno priznanje predstavlja tudi vpis med nosilce nesnovne kulturne dediščine predelave bučnega olja – kot edina družinska oljarna v Sloveniji. To ni le čast, temveč odgovornost do prihodnjih generacij.

Danes se zgodba nadgrajuje še z butičnimi turističnimi namestitvami, kjer gost ne prespi zgolj na podeželju, temveč postane del zgodbe stoletne tradicije. Prebujanje s pogledom na prleška polja, zajtrk z lokalnimi dobrotami in večer, obarvan z aromo sveže stisnjenega bučnega olja, ustvarjajo doživetje, ki presega klasičen oddih. Gre za umik v tišino, za stik z zemljo in za razkošje pristnosti. Domačija je postala tudi prostor praznovanj za zaključene družbe – intimnih obletnic, butičnih porok, poslovnih srečanj in dogodkov, kjer je pomembna vsebina, ne množica. Posebno pozornost namenjajo team building programom, ki združujejo kulinariko, tradicijo

in sodelovanje: od skupnega praženja semen do kreativnih kulinarčnih izzivov z bučnim oljem kot osrednjo noto.

Za dogodke na domačiji ali na izbrani lokaciji pripravljajo tudi vrhunske pogostitve in sodoben finger food, zasnovan na lokalnih sestavinah in sezonskih okusih. Vsak grizljaj nosi podpis regije – od prefinjenih kanapejev z bučnim oljem do inovativnih interpretacij prleških klasik. Lokalno ni le beseda, temveč filozofija: sodelovanje z bližnjimi pridelovalci, spoštovanje sezonskosti in poudarek na kakovosti brez kompromisov.

V svetu, kjer se vse premika hitro, je redkost nekaj, kar zori počasi. Oljarna Kócbek dokazuje, da je prav tradicija lahko najboljša izkušnja – ko je podprta z znanjem, s trajnostjo in z jasno vizijo. Bučno olje tukaj ni zgolj izdelek. Je podpis kraja, kulinarčna zgodba in dediščina, ujeta v kapljico zelene strasti.



[www.kocbek.si](http://www.kocbek.si)





# UMETNOST *sladkih* TRENUTKOV

Ulline dobrote

V svetu praznovanj – rojstnih dni, obletnic, porok, krstov in tistih drobnih življenjskih zmag, ki si zaslužijo poseben trenutek – imajo sladice posebno vlogo. So simbol veselja, razkošja in pozornosti. Prav takšne sladke poudarke ustvarja Ulla Zver Karov, ki pod znamko Ulline dobrote oblikuje torte in slaščice po naročilu. Vsaka njena kreacija je kot majhna umetnina: barvita, domiselna in ustvarjena z namenom, da trenutek spremeni v nepozaben spomin.







torte, katerih površina spominja na razkošni marmor, nežne flowerbox torte, ki delujejo kot škatlica cvetja, ter igrive samorog torte, ki otroška praznovanja spremenijo v pravljичni dogodek.

Anjeno sladko ustvarjanje se ne ustavi pri tortah. V njenem studiu nastajajo tudi drobne sladice – cupcakesi, cakepopsi, cakepopsiclesi, macroni, krofi in piškoti, ki združujejo okus in vizualno popolnost. Včasih so igrivo ekstravagantni, drugič minimalistični in elegantni, vedno pa skrbno oblikovani. Med zadnjimi posebnostmi, ki so navdušile naročnike, sta sladki šopek in kreacija bridgerton.

Ker želi zadovoljiti najrazličnejše okuse, Ulla poleg raznolike estetike razvija tudi bogat spekter okusnih kombinacij. Posebej slovijo njena torta rdeči žamet, torta z grško malino ter prefinjena kombinacija nugata, svežih jagod in praženih lešnikov. Največji vir navdiha pa ostajajo prav njene stranke – njihovo veselje, presenečenje in zadovoljstvo. Zaradi tega neprestano raziskuje nove okuse, teksture in barve ter snuje sladice, ki združujejo domišljijo in mojstrstvo.

[www.ulline-dobrote.si](http://www.ulline-dobrote.si)

Foto: Sanja's Visuals

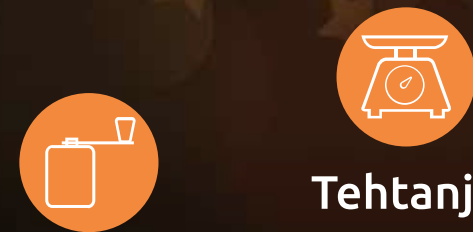


**Z**a Ullo je ustvarjanje nekaj povsem naravnega – skoraj tako samoumevnega kot dihanje. Že kot deklica je v domači kuhinji opazovala mamo in babico, ki sta med vonjem po vanilji in sveže pečenem testu prebujali njeno radovednost. Tam se je rodila njena ljubezen do peke, ki se je kasneje prelevila v sanjski poklic. Ulline dobrote prepoznamo po prefinjeni estetiki in igrivi domišljiji. Vsaka torta je zasnovana posebej za naročnika – kot osebna zgodba, zapisana v sladkorju in barvah. Ulla ustvarja unikatne dekoracije ter jih dopolnjuje z izbranimi okraski. Svojemu delu vedno doda prepoznaven ustvarjalni pečat, zato ji stranke pogosto zaupajo popolno svobodo. Prav takrat nastanejo njene najbolj očarljive kreacije. Med najbolj prepoznavnimi so elegantne marble



# Šef vaše domače kuhinje!

NOVO!



Tehtanje



Gnetenje



Mešanje



Miksanje



Mletje



Kuhanje



Stepanje



Kuhanje na pari



Emulgiranje



## ČI100 KUHINJSKI ROBOT

Ko kuhanje postane preprosto!

(( 080 10 33 ))

[www.parnad.si](http://www.parnad.si)

ČI100



# OKUS *istrske* DEDIŠČINE

Ipša

Na gričih severozahodne Istre, kjer se oljčni nasadi po kamnitih terasah spuščajo proti dolinam, ki vodijo proti morju, družina Ipša že več kot dve desetletji neguje tradicijo pridelave oljčnega olja in vina. V vasi Ipši, pod zgodovinskim mestecem Oprtalj in nedaleč od slovenske meje, je družina ustvarila zgodbo o vrnitvi k zemlji, oživljanju dediščine in potrpežljivem ustvarjanju izdelkov, ki odražajo značaj istrske pokrajine.

GASTRONOMIJA





**C**epprav je danes kmetija znana po nagrajenih oljčnih oljih in naravnih vinih, so bili njeni začetki skromni in globoko zakoreninjeni v družinski zgodovini. Leta 1998 so se člani družine odločili obnoviti stare oljčnike, ki so jih nekoč obdelovali njihovi dedje. Teraso, na katerih rastejo drevesa – nekatera stara tudi do dvesto let – pričajo o dolgi tradiciji oljkarstva v tem delu Istre. Danes se oljčniki družine Ipša raztezajo na nadmorski višini med 180 in 420 metri. Takšna lega, nad meglenimi dolinami in izpostavljena stalnemu kroženju zraka, zagotavlja naravno zaščito pred neugodnimi vremenskimi

razmerami. V teh oljčnikih rastejo sorte Frantoio, Leccino in avtohtona Istarska belica, iz katerih nastajajo tri monosortna ekstra deviška oljčna olja, četrto olje pa je skrbno uravnotežen blend pod imenom Selekcija.

Družina je bila že od začetka naklonjena inovacijam. Leta 2001 so med prvimi v Hrvaški začeli obirati oljke ločeno po sortah, kar je bilo v tistem času redkost. Takšen pristop je omogočil natančnejši nadzor nad kakovostjo in poudaril značilnosti posamezne sorte. Kmalu so njihova olja začela pritegovati pozornost strokovnjakov iz sveta oljkarstva.

Kakovost pa je rezultat veliko več kot le same trgatve. Oljčnike obdelujejo po načelih ekološkega in trajnostnega kmetovanja, brez

agresivnih kemičnih sredstev. Obirati začnejo v začetku meseca oktobra, ko plodovi dosežejo optimalno zrelost. Oljke obirajo ročno in predelajo še isti dan, kar ohranja njihovo svežino in armo.

Posebno vlogo v tej zgodbi ima oljarna. V preteklosti je imela skoraj vsaka večja istrska vas svojo oljarno in Ipši niso bili izjema. Oljarna, ki je v vasi delovala od leta 1929, je prenehala obratovati leta 1966. Šele več kot pol stoletja pozneje so v Ipših ponovno začele teči kaplje oljčnega olja, zahvaljujoč sodobnemu obratu, ki danes sodi med tehnološko najnaprednejše na svetu.

V novi oljarni je temperatura natančno nadzorovana skozi celoten proces predelave –

že od pranja oljk v ohlajeni vodi. Takšen sistem zmanjšuje oksidacijo in omogoča, da olje ohrani svoje aromatične in hranilne lastnosti. Kombinacija tradicionalnega gojenja oljk in sodobne tehnologije ustvarja olje izjemne čistosti in stabilnosti.

Mednarodna priznanja niso izostala. Leta 2005 sta olji Frantoio in Istarska belica vstopili v prestižni svetovni vodnik Flos Olei in postali med prvimi hrvaškimi olji v tem izboru. Posebej je izstopalo olje Frantoio, ki je bilo leta 2011 in ponovno leta 2017 uvrščeno med dvajset najboljših oljčnih olj na svetu.

Po uspehih v oljkarstvu se je družina leta 2010 odločila razširiti svojo dejavnost še na vinogradništvo. Njihovi vinogradi danes ležijo







Trgatev grozdja se začne konec avgusta ali v začetku septembra, odvisno od sorte in lege vinograda. Po fermentaciji in maceraciji, ki lahko traja do 25 dni, vino zori v lesenih sodih od deset do osemnajst mesecev. Nastanejo vina izrazitega značaja, tesno povezana s terroirjem severne Istre.

Danes lahko obiskovalci celotno zgodbo doživijo na posestvu družine Ipša. Degustacije, ki vključujejo izbor oljčnih olj in vin, goste popeljejo skozi družinsko tradicijo in filozofijo pridelave. Ob pogledu proti Motovunu, med oljčniki in vinogradi, ta istrska zgodba o zemlji, tradiciji in času dobi svoj pravi pomen.

[www.ipsa-maslinovaulja.com](http://www.ipsa-maslinovaulja.com)

Foto: Marija Gašparović



# SONY

NOVO



WH-1000XM5

## Najboljše odpravljanje šumov v panogi\*

### Vaš svet. In nič drugega.

\* Podatek za 1. januar 2022. Na podlagi raziskave družbe Sony Corporation, izmerjeno na podlagi smernic organizacije JEITA na trgu naglavnih brezžičnih slušalk z odpravljanjem šumov.

na treh lokacijah – Santa Elena, Ipši in Oprtalj – kjer sončne lege in stalno kroženje zraka ustvarjajo odlične pogoje za pridelavo grozdja. Najbolj impresiven je vinograd Santa Elena, ki leži na 420 metrih nadmorske višine. Od tam se razprostira pogled od Učke do doline reke Mirne in Antenala, ob jasnih dneh pa sega tudi do Slovenije. Zaradi svoje lege sodi med najvišje vinograde v Istri.

V teh vinogradih rastejo avtohtone in mednarodne sorte grozdja – istrska malvazija, sivi pinot, refošk, teran in merlot. Vina nastajajo z daljšo maceracijo in zorenjem v lesenih sodih, pri čemer je poseg tehnologije minimalen. Filozofija temelji na naravnih procesih in spontanah fermentacijah z lastnimi kvasovkami.





# ROMANCA *nad* MIRNO

## Konoba Mondo

V samem srcu starodavnega Motovuna se skriva Konoba Mondo, zatočišče za poznavalce tartufov in ljubitelje pristnih istrskih okusov. Tukaj družina Ivašič skrbno ohranja kulinarčno dediščino svojih non in po starih receptih pripravlja istrske klasike. Njihova želja je preprosta, a plemenita: pričarati esenco te skrivnostne pokrajine in goste za hip popeljati v romantične čase, ko je življenje teklo počasneje, a z več okusa.





**L**e streljaj od slovensko-hrvaške meje se nad dolino reke Mirne dviga Motovun eno najmarkantnejših srednjeveških mestec Istre, katerega silhueta je že stoletja emblem notranjosti polotoka. Med romansko in gotško arhitekturo, ki je presenetljivo ohranila svojo izvirno podobo, se razkriva prostor, kjer se prepletajo zgodovina, mit in hedonizem. Popotnike z vseh koncev sveta poleg legend in impresivnih razgledov privablja tudi vrhunska gastronomija. V težki, ilovnati zemlji okoliških gozdov namreč rastejo dragoceni istrski tartufi – kulinarčni zaklad, ki naj bi ga na svojih poteh med Trstom in Dunajem iskala celo cesarica Marija Terezija. Ta aromatična poslastica vsako jesen zavzame osrednje mesto na slovitem festivalu Dnevi tartufov in kraljuje na krožnikih najboljših restavracij daleč naokrog. Tej bogati tradiciji zvesto sledi tudi Konoba Mondo. Njena toplina in sproščen mediteranski šarm sta prav tako očarljiva kot starodavno

mestno obzidje Motovuna. Ko se po ozkih kamnitih uličicah vzpenjamo proti znamenitim dvojnim mestnim vratom, nad katerimi se dviga mogočen stolp iz 16. stoletja, pogled pritegne hiša s turkiznimi polkni. Na prostorni terasi, v senci stoletnega kostanja, gostje v mirnem klepetu ali tihem užitku okušajo jedi, ki dišijo po Istri. To je Konoba Mondo – kulinarčni dragulj Motovuna, ki ga portal TripAdvisor uvršča na sam vrh lokalne ponudbe, o katerem z navdušenjem pišejo tudi v uglednem časopisu The New York Times. In kot so zapisali sami: Mondo je s svojo pristnostjo poklon času, ki je oblikoval istrsko dušo.

Družinsko konobo vodi gostoljubni gospod Klaudio, ki v ospredje postavlja lokalne sestavine in iskrene okuse pokrajine. Na prestolu jedilnika seveda sedi njegovo veličanstvo – beli tartuf, katerega razkošna aroma oplemeniti kremasto polento, domače rezance, nežni goveji carpaccio in sočno tagliato. Med posebnostmi hiše izstopajo tudi jagnječje lizike, prelite z elegantno redukcijo terana, ponosa istrskih







vinogradov. Prav vinska karta je v Mondovi režiji prava mala enciklopedija Istre: okoli tristo skrbno izbranih steklenic lokalnih vinarjev poskrbi, da vsak grizljaj najde svoj popolni spremljevalni požirek.

Večer v tem mediteranskem zavetju se zaključí z dvema italijanskima sladkima klasikama: nežnim semifreddom, prelitim s karamelo, in svilnato panna cotto, ki jo dopolnjujejo gozdni sadeži. Za popoln zaključek izleta pa velja ujeti še sončni zahod z motovunskega obzidja. Takrat se vinogradi, dolina reke Mirne in gozd svetega Marka potopijo v zlate, oranžne in rubinaste odtenke – prizor, ki ostane v spominu še dolgo po zadnjem grizljaju.



[www.konoba-mondo.com](http://www.konoba-mondo.com)

# Do ekološke hrane v enem kliku.

[www.beeko.si](http://www.beeko.si)



## EKOLOŠKA KMETIJA S TRADICIJO

# Beeko

Smo šestčlanska družina, ki na več kot 150 let stari družinski kmetiji obdeluje 33 hektarjev površin. Pridelujemo žita in oljnice, ki jih zmeljemo z mlinom na kamen ali hladno stisnemo v olja. Na kmetiji se prosto pasejo kokoši nesnice, ponujamo pa tudi izdelke iz krškopoljskih prašičev. Razvili smo inovativne mešanice z drožmi za različne kruhe in mešanico za pico z drožmi, pri katerih dodate le vodo in spečete svež, domač izdelek. **Naš cilj je povezovati ekologijo in ekonomijo v odgovoren, trajnosten sistem. Zato na naši spletni strani najdete pestro ponudbo lastnih in izbranih lokalnih izdelkov** – od mlevskih in mesnih izdelkov do olj, zelenjave, testen, prigrizkov, vin, sokov in medu. Možen pa je tudi ogled kmetije, team building za podjetja, delavnice za otroke in odrasle, kjer lahko поблиže spoznate naš način dela in pridelave hrane.



[www.beeko.si](http://www.beeko.si)



[info@paldauf.si](mailto:info@paldauf.si)



00 386 51 680 711



Vučja vas 37, Križevci pri Ljutomeru



# PRIDIH **narave v** KOZARCU

Liogarden

GASTONOMIJA

V objemu slikovite Savinjske doline, kjer narava še vedno narekuje ritem življenja, nastaja zgodba blagovne znamke liofiliziranih dobrot Liogarden – preplet predanosti, družinske topline in sodobne inovacije. Za tem imenom stojita Tadej in Ana, gozdar in etnologinja, ki sta v ljubezni do narave našla skupno poslanstvo. Njuno delo ni zgolj pridelava hrane, temveč način življenja, ki ga soustvarjajo tudi njuni otroci – Manca, Jaka in Jošt. Skupaj tvorijo ekipo, kjer se delo na zemlji prepleta z igro, s smehom in z dragocenimi družinskimi trenutki.





**L**iogarden ni zgodba o množični proizvodnji, temveč o premišljeni kakovosti. Sadje in zelenjavo pridelujejo na popolnoma naraven način, brez kompromisov, z globokim spoštovanjem do zemlje. Kjer lastna pridelava ne zadošča, sodelujejo z izbranimi lokalnimi kmetijami, ki sledijo enakim visokim standardom. Rezultat so izdelki, ki izstopajo po svoji pristnosti in polnem okusu. Posebnost njihove ponudbe je liofilizacija – sofisticiran postopek sušenja z zamrzovanjem, ki ohranja strukturo, okus, aromo in hranilne vrednosti živil. Gre za proces, ki zahteva čas, natančnost in energijo, a končni rezultat upraviči vsak vložek: lahkotni, hrustljavi sadeži in zelenjava, ki ohranijo svojo naravno lepoto ter so ob pravilnem shranjevanju in brez

konzervansov obstojni tudi več let. Med njihovimi najbolj prepoznavnimi izdelki izstopa liofiliziran sladoled – prava gurmanska posebnost. Ta edinstvena sladka kreacija, na voljo v okusih čokolade s kavo, pistacije in inovativne kremšnite, ponuja nepričakovano izkušnjo: nežne kocke, ki se v ustih stopijo v bogato, kremasto harmonijo okusov. Eleganten, igriv in praktičen – sladoled, ki se ne stopi na soncu, temveč šele na jeziku. Liogarden je več kot blagovna znamka, je povabilo k drugačnemu doživljanju hrane – bolj zavestnemu, bolj prefinjenemu. Njihovi izdelki so odlični spremljevalec na poti, v naravi ali kot izbrano darilo, ki združuje estetiko, zdravje in užitek. Vsak kozarec nosi zgodbo – o družini, naravi in brezčasni kakovosti.

[www.liogarden.si](http://www.liogarden.si)



**nature's**  
FINEST

**PRENEHAJ UGIBATI.**

**ZAČNI BLESTETI.**



Skeniraj QR kodo in odkrij svojo!



Formula, ustvarjena  
samo zate.

***Tvoje telo je edinstveno.***  
***Naj bodo takšni tudi tvoji prehranski dodatki.***

Odkrij svojo formulo na [www.naturesfinest.si](http://www.naturesfinest.si) ali pokliči **080 35 31**.



# ZGODBA *med* OLJKAMI

Olje Pr'Rojca

V Istri, kjer burja redno premeša zrak nad griči in morje mehča ostre robove podnebja, se zgodbe pogosto začnejo preprosto. Ne z velikimi načrti, temveč z zemljo. Tako se je začela tudi pot oljčnega olja Pr'Rojca.







stabilno in sveže. Pomemben partner v tem procesu je Oljarna Babič.

Toda Pr'Rojca ni le zgodba o tehnologiji ali agronomiji. Je tudi zgodba o skupnosti. Obiranje oljk je vsako leto družabni ritual, ko med drevesa stopijo prijatelji in družina. V tem ritmu sodelovanja, pravijo na kmetiji, nastane energija, ki jo je mogoče začutiti tudi v kozarcu. Srce nasadov predstavlja Istrska belica – sorta z izrazito pikantnostjo in visoko vsebnostjo polifenolov. Poleg nje rastejo še Leccino, Itrana, Pendolino in Maurino, ki skupaj ustvarjajo harmoničen blend. Če je Belica solistični instrument – močan in neposreden – je blend orkester, kjer različne sorte ustvarijo ravnotežje. Njihova olja so prejela priznanja na več mednarodnih ocenjevanjih, med drugim uvrstitev v vodnik Flos Olei med 500 najboljših oljčnih olj na svetu ter zlata priznanja v Berlinu, Šempasu in Zagrebu.

Prihodnost kmetije ostaja zavestno skromna. Ambicija ni rast količine, temveč poglobljanje kakovosti. Majhna količina, pravijo na Pr'Rojci. A velik značaj.



**FB & IG: Oliveoil Rojci**



**K**o so lastniki kupili kmetijo, so z njim podedovali tudi 25 oljk. Drevesa niso bila projekt, temveč del pokrajine — skoraj tih spomin na prejšnje rodove. Obdelovali so jih z radovednostjo in s spoštovanjem, po načinih, ki so jih poznali starejši kmetovalci. Kar se je začelo kot skromen hobi, je skozi leta zraslo v predano zgodbo. Danes na kmetiji Pr'Rojca skrbijo za več kot 450 oljk in ustvarjajo butično ekstra deviško oljčno olje, ki nosi izrazit podpis pokrajine.

Filozofija pridelave je preprosta, a zahtevna: vrhunsko olje se rodi v oljčniku. Vsaka odločitev – od obrezovanja do trenutka obiranja – vpliva na končni okus. Na kmetiji sledijo načelom ekološkega kmetovanja in naravnim ciklom zemlje. Oljke obirajo zgodaj, ko so še zelene. Pridelek je sicer manjši, a olje postane bolj aromatično in z višjo vsebnostjo polifenolov.

Ko plodovi zapustijo drevesa, se zgodba preseli v oljarno. Hitrost predelave, nizke temperature in natančen nadzor mletja ohranijo sadnost, teksturo in armo. Olje nato filtrirajo, da ostane



**FRŽEK** so prehrambeni izdelki narejeni s srcem – za tebe, za naravo, za vse nas, ki želimo ustvariti **boljši svet**.



**Fržek**  
IZDELKI IZ STROJNIC



FRŽEK ustvarjamo, da bo del **vaših vsakodnevnih trenutkov**. Tistega jutra, ko si na kruh namažete **kremast namaz**, vmesnega **grickanja ob kavi** med službenim odmorom, tistih popoldanskih ur, ko med hrustanjem krekerjev poslušate **otrokov prigo** iz šole.

Želimo, da je Fržek del tudi bolj **posebnih in redkih trenutkov**. Ko za **rojstni dan** ustvarite raznobarvne kanapeje, ko s **prijatelji delite smeh** in zgodbe, ko s pentljico okoli kozarčka nasmejite **obdarovanca**.

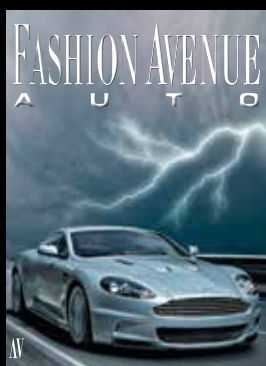
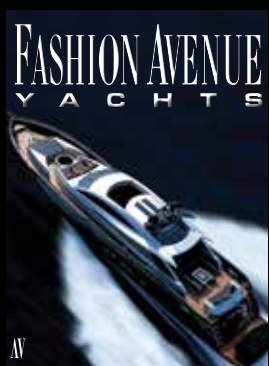
Fržek je ustvarjen za prav vse nepozabne trenutke.

[www.frzek.si](http://www.frzek.si)









# FASHION AVENUE

MONTE CARLO · GENEVA · MILANO · VIENNA · DUBAI · ABU DHABI · LONDON · HONG KONG · SLOVENIA · CROATIA · SERBIA



Založnik: Fleetman d.o.o., Njegoševa 19, 1000 Ljubljana

Odgovorni urednik: Matjaž Tomlje, Pomočnica glavnega urednika: Ava Tomlje

Tisk: Printera.hr, Distribucija: EKDIS d.o.o.

Na podlagi ZDDV-1 sodi revija med proizvode, za katere se obračuna DDV po stopnji 5 %.

[www.fashionavenue.si](http://www.fashionavenue.si)

E-naslov: [ava.tomlje@fashionavenue.si](mailto:ava.tomlje@fashionavenue.si)